



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Sostenibilidad empresarial y la rentabilidad en las empresas  
industriales del distrito de Los Olivos, año 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
Contador Público**

**AUTORA:**

**Br. Surco Najarro, Mónica Estefany (ORCID: 0000-0003-4165-0117)**

**ASESOR:**

**DR. García Céspedes, Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Planificación y control financiero**

**LIMA – PERÚ  
2019**

Agradezco a Dios por cada día de mi vida, que me dio luz y esperanza para ser perseverante y salir adelante y ser mi mentor, sin el nada sería posible.

A mis padres y hermanos, por su presencia en mi carrera de contadora pública. Sin su cariño y apoyo no estaría donde estoy. Gracias.

Agradezco a todos los profesores y profesionales de la carrera de contabilidad quienes con sus conocimientos y experiencia hicieron posible cada uno de los capítulos de esta tesis, haciendo del mismo un recurso de gran utilidad para los contadores públicos.

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador.

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo presenta ante ustedes la tesis titulada “Sostenibilidad empresarial y la Rentabilidad en las Empresas Industriales del distrito de Los Olivos año, 2018“, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de contador público.

Tiene como finalidad demostrar de qué manera la sostenibilidad empresarial tiene relación con la rentabilidad en las empresas industriales, así como concientizar aquellas empresas que no son sostenibles, a través de este trabajo de investigación demostraremos las ventajas que tiene la sostenibilidad en las empresas y cómo influye positivamente en la rentabilidad dado que contribuirá a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> con el medio ambiente, también ahorran costos al disminuir consumos de agua y energía, etc. ya que se ve reflejado en las ratios de las empresas, para que puedan así permanecer en un mercado competitivo y se desarrollen satisfaciendo las necesidades de hoy sin comprometer a las futuras generaciones, los ciudadanos apostamos por una empresa que valore y cuide nuestro planeta y nuestros recursos naturales para que pueda permanecer en el tiempo y no se ha olvidada.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

## Índice

|   |      |
|---|------|
| Página del jurado.....                                    | ii   |
| Declaración de autenticidad .....                         | vi   |
| Presentación.....   | vii  |
| Índice.....   | viii |
| Índice de tablas .....                                    | x    |
| Índice de gráficos .....                                  | xii  |
| Índice de figuras.....                                    | xiv  |
| Resumen .....   | xv   |
| Abstract .....  | xvi  |
| CAPITULO I. INTRODUCCION .....                            | 1    |
| 1.1 Realidad problemática .....                           | 2    |
| 1.2 Trabajos previos .....                                | 3    |
| 1.3 Teorías relacionadas .....                            | 7    |
| 1.4 Marco conceptual .....                                | 18   |
| 1.5 Formulación del problema .....                        | 21   |
| 1.5.1 Problema general. ....                              | 21   |
| 1.5.2 Problema específico. ....                           | 21   |
| 1.6 Justificación del estudio.....                        | 22   |
| 1.6.1 Justificación teórica. ....                         | 22   |
| 1.6.2 Práctico.....                                       | 22   |
| 1.7 Hipótesis .....                                       | 23   |
| 1.7.1 Hipótesis general .....                             | 23   |
| 1.7.2 Hipótesis específicas .....                         | 23   |
| 1.8 Objetivos.....  | 23   |
| 1.8.1 Objetivo general.....                               | 23   |
| 1.8.2 Objetivos específicos .....                         | 23   |
| CAPITULO II. METODOLOGÍA.....                             | 24   |
| 2.1 Tipo de investigación .....                           | 25   |
| 2.2 Nivel de investigación .....                          | 25   |
| 2.3 Diseño de investigación.....                          | 25   |
| 2.4 Construcción de operacionalización de variables ..... | 27   |

|  |    |
|--|----|
| 2.5 Población y muestra .....  | 29 |
| 2.5.1 Población .....  | 29 |
| 2.5.2 Tipo de muestreo .....   | 29 |
| 2.5.3 Muestra.....   | 29 |
| 2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ..... | 31 |
| 2.7 Métodos de análisis de datos.....  | 32 |
| 2.8 Aspectos éticos.....   | 32 |
| CAPITULO III. RESULTADOS.....  | 33 |
| 3.1 Análisis de confiabilidad general del instrumento .....                        | 34 |
| 3.2 Análisis de confiabilidad de la primera variable del instrumento .....         | 34 |
| 3.3 Análisis de confiabilidad de la segunda variable del instrumento .....         | 38 |
| 3.4 Resultados de cada ítem.....   | 40 |
| 3.5 Prueba de normalidad .....   | 65 |
| 3.6 Validación de hipótesis.....   | 67 |
| 3.6.1 Prueba de hipótesis general .....  | 67 |
| 3.6.2 Prueba de hipótesis específicas .....  | 68 |
| CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN .....   | 71 |
| CAPITULO V. CONCLUSIONES .....   | 75 |
| CAPITULO VI. RECOMENDACIONES .....   | 78 |
| CAPITULO VII. REFERENCIAS .....  | 80 |
| CAPITULO VIII. ANEXOS .....  | 83 |

## Índice de tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos.....  | 34 |
| Tabla 2. Resumen de procesamiento de casos.....  | 35 |
| Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos.....  | 38 |
| Tabla 4. Aplicar el proceso social-ecológico es un indicador social que forma parte de la sostenibilidad empresarial. ....   | 40 |
| Tabla 5. El proceso social-ecológico es un indicador social que mide a los accionistas colaboradores en su desarrollo humano integral que es parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 41 |
| Tabla 6. El proceso social-ecológico es un indicador económico que forma parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 42 |
| Tabla 7. El proceso social-ecológico es un indicador económico que se enfoca en la distribución del valor generado en los accionistas como parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 43 |
| Tabla 8. Aplicar el proceso social-ecológico es un indicador ambiental que forma parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 44 |
| Tabla 9. El proceso social-ecológico es un indicador ambiental que mide la responsabilidad en su transcendencia del proceso productivo que ocasionan los procesos de la empresa que forma parte de la sostenibilidad empresarial. .... | 45 |
| Tabla 10. El proceso social-ecológico es ambiental ya que considera el programa de reciclaje como parte de la sostenibilidad empresarial. ....   | 46 |
| Tabla 11. La satisfacción de necesidades empresariales es tener empleados capacitados que es parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 47 |
| Tabla 12. La satisfacción de necesidades empresariales es tener a los clientes satisfechos como parte de la sostenibilidad empresarial. ....   | 48 |
| Tabla 13. La calidad de vida en el trabajo permite que el colaborador se desarrolle en su área de trabajo como parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 49 |
| Tabla 14. La calidad de vida en el trabajo crea oportunidades de crecimiento continuo seguridad a los colaboradores de la organización como parte de la sostenibilidad empresarial. ....   | 50 |
| Tabla 15. La satisfacción de necesidades empresariales tiene como meta alcanzar una verdadera igualdad de género en el mundo laboral como parte de la sostenibilidad empresarial. ....   | 51 |
| Tabla 16. El nuevo enfoque para hacer negocios se mide a través de la inclusión social que forma parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 52 |
| Tabla 17. La optimización de los recursos naturales es un enfoque para hacer negocios que forman parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 53 |



|   |    |
|---|----|
| Tabla 18. El nuevo enfoque para hacer negocios sostenibles se mide a través de preservar la integridad del planeta. ....  | 54 |
| Tabla 19. Las ventas son el pilar de la empresa a lo largo de su transcendencia contando con el personal capacitado influirá a lograr una buena rentabilidad sobre ingresos.....  | 55 |
| Tabla 20. El gasto de venta forma parte de la rentabilidad sobre ingresos. ....   | 56 |
| Tabla 21. Los gastos administrativos influyen en la determinación de la rentabilidad sobre ingresos.....  | 57 |
| Tabla 22. La rentabilidad económica de los activos ayuda a medir los logros alcanzados desarrollados por la empresa. ....   | 58 |
| Tabla 23. El activo circulante es el dinero que la empresa tiene disponible en la caja que forma parte de la rentabilidad económica. ....   | 59 |
| Tabla 24. El activo circulante es un bien líquido que se espera a un plazo menor a un año se convierta en efectivo como parte de la rentabilidad económica de los activos de la empresa.....                              | 60 |
| Tabla 25. Los activos fijos son activos que están disponibles para el uso de la empresa como parte de la rentabilidad económica. ....   | 61 |
| Tabla 26. La utilidad o pérdida neta de cada periodo forma parte del rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE). ....   | 62 |
| Tabla 27. El capital social es un recurso que la empresa necesita para poder realizar sus operaciones a lo largo de su existencia ya que forma parte del rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE). .... | 63 |
| Tabla 28. El rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE) tiene como indicador las reservas que forman parte de los fondos propios de una empresa para hacer frente las obligaciones con terceros. ....     | 64 |
| Tabla 29. Prueba de normalidad. ....  | 65 |
| Tabla 30. Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman. ....  | 66 |
| Tabla 31. Correlaciones no paramétricas. ....   | 67 |
| Tabla 32. Correlaciones no paramétricas. ....   | 68 |
| Tabla 33. Correlaciones no paramétricas. ....   | 69 |
| Tabla 34. Correlaciones no paramétricas. ....   | 70 |

## Índice de gráficos

|  |    |
|--|----|
| Gráfico 1. Aplicar el proceso social-ecológico es un indicador social que forma parte de la sostenibilidad empresarial. ....   | 40 |
| Gráfico 2. El proceso social-ecológico es un indicador social que mide a los accionistas colaboradores en su desarrollo humano integral que es parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 41 |
| Gráfico 3. El proceso social-ecológico es un indicador económico que forma parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 42 |
| Gráfico 4. El proceso social-ecológico es un indicador económico que se enfoca en la distribución del valor generado en los accionistas como parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 43 |
| Gráfico 5. Aplicar el proceso social-ecológico es un indicador ambiental que forma parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 44 |
| Gráfico 6. El proceso social-ecológico es un indicador ambiental que mide la responsabilidad en su transcendencia del proceso productivo que ocasionan los procesos de la empresa que forma parte de la sostenibilidad empresarial. .... | 45 |
| Gráfico 7. El proceso social-ecológico es ambiental ya que considera el programa de reciclaje como parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 46 |
| Gráfico 8. La satisfacción de necesidades empresariales es tener empleados capacitados que es parte de la sostenibilidad empresarial. ....   | 47 |
| Gráfico 9. La satisfacción de necesidades empresariales es tener a los clientes satisfechos como parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 48 |
| Gráfico 10. La calidad de vida en el trabajo permite que el colaborador se desarrolle en su área de trabajo como parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 49 |
| Gráfico 11. La calidad de vida en el trabajo crea oportunidades de crecimiento continuo seguridad a los colaboradores de la organización como parte de la sostenibilidad empresarial. ....   | 50 |
| Gráfico 12. La satisfacción de necesidades empresariales tiene como meta alcanzar una verdadera igualdad de género en el mundo laboral como parte de la sostenibilidad empresarial. ....   | 51 |
| Gráfico 13. El nuevo enfoque para hacer negocios se mide a través de la inclusión social que forma parte de la sostenibilidad empresarial. ....  | 52 |

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 14. La optimización de los recursos naturales es un enfoque para hacer negocios que forman parte de la sostenibilidad empresarial.....  | 53 |
| Gráfico 15. El nuevo enfoque para hacer negocios sostenibles se mide a través de preservar la integridad del planeta. ....  | 54 |
| Gráfico 16. Las ventas son el pilar de la empresa a lo largo de su transcendencia contando con el personal capacitado influirá a lograr una buena rentabilidad sobre ingresos.....  | 55 |
| Gráfico 17. El gasto de venta forma parte de la rentabilidad sobre ingresos. ....   | 56 |
| Gráfico 18. Los gastos administrativos influyen en la determinación de la rentabilidad sobre ingresos. ....   | 57 |
| Gráfico 19. La rentabilidad económica de los activos ayuda a medir los logros alcanzados desarrollados por la empresa. ....   | 58 |
| Gráfico 20. El activo circulante es el dinero que la empresa tiene disponible en la caja que forma parte de la rentabilidad económica. ....   | 59 |
| Gráfico 21. El activo circulante es un bien líquido que se espera a un plazo menor a un año se convierta en efectivo como parte de la rentabilidad económica de los activos de la empresa.....                              | 60 |
| Gráfico 22. Los activos fijos son activos que están disponibles para el uso de la empresa como parte de la rentabilidad económica. ....   | 61 |
| Gráfico 23. La utilidad o pérdida neta de cada periodo forma parte del rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE). ....   | 62 |
| Gráfico 24. El capital social es un recurso que la empresa necesita para poder realizar sus operaciones a lo largo de su existencia ya que forma parte del rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE). .... | 63 |
| Gráfico 25. El rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE) tiene como indicador las reservas que forman parte de los fondos propios de una empresa para hacer frente las obligaciones con terceros. ....     | 64 |

## Índice de figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Características del ISO 14001 en las empresas que lo emplean. ....        | 8  |
| Figura 2. Empresas sostenibles.....   | 10 |
| Figura 3. Sostenibilidad empresarial.....   | 11 |
| Figura 4. Indicadores de la sostenibilidad.....                                     | 11 |
| Figura 5. Desarrollo de sus tres indicadores de la sostenibilidad empresarial. .... | 12 |
| Figura 6. El impacto de la sostenibilidad en las empresas. ....                     | 12 |
| Figura 7. Validación de expertos. ....  | 31 |

## Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos año, 2018.

La importancia radica en que la sostenibilidad empresarial es una herramienta útil para las empresas, es un nuevo enfoque para hacer negocios, ayuda a que las empresas obtengan un costo beneficio en sus operaciones. Que se ven reflejadas en sus ventas, la rentabilidad se mide a través de las ratios ayudaa ver el crecimiento de la empresa y el beneficio.

En la investigación se trabajó con la Teoría científica (Lezcano y Sandoval, 1995), explica sobre el origen de la sostenibilidad, la teoría (Burgos, 2014) (por ej. Menciona el proceso y sus dimensiones). La teoría de la rentabilidad la fundamenta(Cárdenas, 2014), menciona que es una acción económica y financiera es el rendimiento en un periodo determinado de sus capitales invertidos, las empresas privadas invierten con el fin de buscar la rentabilidad esperada de sus negocios.

El nivel de investigación es correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal el tipo de investigación es básica, con una muestra de 41 colaboradores entre ellos el gerente y los del área contable. La técnica que se usoes la encuesta y el instrumento de recolección de datos es el cuestionario fue aplicada al área contable y a los gerentes de las empresas del distrito de Los Olivosaño, 2018. La validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertosse respaldó por el Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba de Rho Sperman.

Palabras claves: sostenibilidad empresarial, rentabilidad, nuevo enfoque para hacer negocios, gestión.

## **Abstract**

This research work aims to determine how business sustainability relates to profitability in industrial enterprises in the District of Los Olivos year, 2018.

The importance is that business sustainability is a useful tool for companies, it helps companies to obtain a cost benefit in their operations, which are reflected in their sales, in the profitability that is measured through the ratios given that it determines the growth of the company and the profit.

In the research we worked with the scientific theory (Lezcana and Sandoval, 1995), explains about the origin of the sustainability, the theory (Burgos, 2014) (eg. It mentions the process and its dimensions). The theory of the Profitability the Foundation (Cárdenas, 2014), mentions that it is an economic and financial action is the yield in a certain period of its invested capitals, the private companies invest in order to seek the expected profitability of their Business.

The level of research is correlational, the design of the research is non-experimental transversal the type of research is basic, with a population of 41 collaborators among them the manager and those of the accounting area. The technique used is the survey and the data collection instrument is the questionnaire was applied to the accounting area and to the managers of the companies of the District of the olives year, 2018. The validity of the instruments was used the criterion of expert judgements was supported by the Alpha of Cronbach; The testing of the hypotheses carried out with the test of Rho Spearman.

**Keywords:** business sustainability, profitability, new approach to business, management.

**CAPITULO I**  
**INTRODUCCION**

## **1.1 Realidad problemática**

Últimamente, en el entorno en el que vivimos cada ciudadano de diferentes naciones han podido sufrir la consecuencia del ambiente negativo que ocasiona los problemas derivados a la industrialización.

La preocupación que tiene cada ciudadano y lo que nos llevó a realizar este trabajo de investigación es que muchas empresas del distrito de Los Olivos en el sector industrial no tienen una visión de sostenibilidad empresarial.

Cada día en distintas empresas el gerente se reúne con los miembros de esta para tomar decisiones sustanciales dentro del marco de la rentabilidad, considerando que una de las preocupaciones importantes de la empresa es cumplir con sus compromisos a la brevedad posible, los accionistas tienen como meta generar la mayor rentabilidad posible, en el rendimiento de los recursos del capital invertido y la utilización productiva del activo, generando los beneficios suficientes con relación a las ventas.

Las empresas en la actualidad realizan un mal manejo de sus recursos, en consecuencia, surgen impactos negativos a la sociedad y al medio ambiente, la empresa busca cada día maximizar la rentabilidad, teniendo en cuenta un nivel aceptable de seguridad debido a que no toda empresa rentable es sostenible, esto implica que la sostenibilidad va de la mano con la rentabilidad de la empresa, ya que nace para desarrollarse permanecer en el tiempo y generar riquezas, producto de su capital invertido.

A través de este trabajo de investigación las empresas podrán notar que siendo sostenibles tendrán una rentabilidad alta y que se podrán financiar solos, no necesitarán de terceros siendo sostenibles permaneciendo en un mercado competitivo, debido a lo antes mencionado, las organizaciones deben adecuarse a los cambios que se suscitan; esta investigación busca concientizar y generar estrategias de crecimiento y desarrollo tanto en lo económico, social, ambiental, identificando si hay una debida relación entre ambas variables, variable 1 y la variable 2.



## 1.2 Trabajos previos

Se logró recabar las siguientes tesis: Universidad del Pacífico-Perú, Universidad Paulista-Brasil, Universidad Católica-Perú, Universidad de Ambato- Ecuador, Pontificia Universidad Católica-Chile, Universidad Tecnológica Equinoccial-Ecuador, Universidad de Lima-Perú, Universidad Nacional de Loja-Ecuador.

Abanto (2014), esta tesis titulada “La rentabilidad de ingresos y la evaluación de la sostenibilidad de fincas en alto Urubamba Cusco, en el año 2011“, desarrollada en la Universidad Católica del Perú, con la finalidad de obtener el título de administrador de empresas, cuyo objetivo general es determinar la relación existente entre la rentabilidad de ingresos y la evaluación de la sostenibilidad de fincas en el alto Urubamba Cusco en el año 2011. Se concluye que la sostenibilidad se relaciona con la rentabilidad de ingresos en las fincas del alto Urubamba Cusco dado que es la habilidad de mantener la productividad, reduciendo el costo de producto en cada actividad realizada, por ello la empresa se adapta al sistema de cultivo y de producción en las fincas del alto Urubamba, ya que a través de la caracterización de la sostenibilidad la empresa puede alcanzar una producción de calidad cuidando los recursos naturales.

Navarro (2016), en su tesis titulado “sostenibilidad y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño en el periodo 2002-2012”, desarrollada en la Universidad Paulista – Brasil, con la finalidad de obtener el título de contador, cuyo objetivo general es determinar cómo se relaciona la sostenibilidad y la rentabilidad empresarial de las empresas del sector industrial en Brasil durante el periodo 2002-2012”. Se concluye que hay una relación en la sostenibilidad y rentabilidad empresarial, ya que las empresas más rentables son las más sostenibles en el espacio y tiempo, identificando cada dimensión de la sostenibilidad, la capacidad para generar beneficios, ya que pueden aprovechar las ventajas competitivas de la sostenibilidad para incrementar sus ratios de rentabilidad económica y financiera en las empresas del sector industrial brasileño.

Ponce (2016), en su tesis titulada “Sostenibilidad y la rentabilidad económica de las empresas del sector industrial de Lima este, 2011-2014”, desarrollada en la Universidad de Lima – Perú, con la finalidad de obtener el título de contador, cuyo objetivo general es determinar la relación entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad económica durante los periodos 2011-2014. Se concluye que existe una relación entre ambas variables, que la

rentabilidad económica está compuesta por el ROA rentabilidad de los activos dentro del activo total está el activo corriente, dado que ambas variables tienen relación con la sostenibilidad que se aplica de manera eficiente en las empresas.

Palomares (2016), en sus tesis tituladas “Implementación de la sostenibilidad empresarial y su incidencia en la rentabilidad financiera de las empresas del Perú en el año 2015”, desarrollada en la Universidad de Lima – Perú, con la finalidad de obtener el título de ingeniera en contabilidad, cuyo objetivo general es determinar de qué manera la implementación de la sostenibilidad empresarial incide en la rentabilidad financiera de las empresas del Perú, 2015”. Se concluye que sí existe una implementación de sostenibilidad empresarial habrá una incidencia en la rentabilidad financiera de las empresas del Perú en el año 2015.

Morocho (2015), en su tesis titulada “La gestión sostenible y su incidencia en la rentabilidad de las empresas Agrosuper en el año 2014”, desarrollado en la Universidad Pontificia Católica - Chile, con la finalidad de obtener el título de especialista en finanzas, cuyo objetivo general es determinar la gestión sostenible y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agrosuper en el año 2014. Se concluye que hay una gestión sostenible en cada una de las operaciones de la empresa ya que es importante para que la empresa siga creciendo y en consecuencia su capital invertido se incremente a través del indicador ROE dado que el objetivo de cualquier empresa es tener rentabilidad, con cifras correctas y reales, otro indicador que se ve reflejado es el ROA, debido que el valor económico agregado es importante para el costo de oportunidad de los accionistas, generando un valor agregado con cifras correctas y reales.

Gómez (2014), en su tesis titulada “La importancia de la rentabilidad en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en la sostenibilidad empresarial” desarrollada en la Universidad del Pacífico, con la finalidad de obtener el título de especialista en finanzas, cuyo objetivo general es demostrar la importancia estratégica de la rentabilidad en los planes de negocio y el impacto que tendría en la creación de empresas sostenibles en el tiempo. Se concluye que la rentabilidad es importante en la creación de empresas sostenibles en el tiempo ya que se podrá reflejar en los ratios de rentabilidad es por ello que las empresas deben tomar en cuenta la sostenibilidad como una estrategia en los planes de negocio.

Barcellos (2015), en una tesis titulada “Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial” desarrollada en la Universidad Tecnológica Equinoccial-Ecuador en el año 2014, con la finalidad de obtener el título de ingeniero en contabilidad, cuyo objetivo general es identificar modelos de gestión profunda aplicada a la sostenibilidad en las empresas a partir de la teoría de los Grupos de Interés. Se concluye que la sostenibilidad es una estrategia y una herramienta útil para las empresas, ya que existen varios modelos de gestión aplicados, la misión de toda empresa es generar rentabilidad y permanecer en el tiempo.

Espinoza y Navarro (2015), en su tesis titulada “El desarrollo social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno período 2004 - 2014”, desarrollado en la Universidad del Pacífico, con la finalidad de obtener el título de contador, cuyo objetivo general es determinar la incidencia del desempeño social, económico, ambiental de las empresas mineras en el Perú 2004-2014. Se concluye que el estudio realizado, incidió negativamente en el desarrollo sostenible social de las comunidades, las empresas mineras no realizan acciones y aportaciones propias para contribuir con tiempo y recursos a la generación, por ello no hay un debido desarrollo sostenible en las comunidades del entorno, ya que no se desarrollan los tres indicadores, que miden la sostenibilidad del desempeño social, económico, ambiental, ayudando a medir el nivel de gestión de la responsabilidad social.

Castro (2016), en su tesis titulada “el aporte de la contabilidad y sus informes financieros a la sostenibilidad empresarial en el año 2015”, desarrollada en la Universidad del Pacífico, con la finalidad de obtener el título de ingeniera empresarial, cuyo objetivo general de sus investigaciones es determinar el nuevo escenario para el aporte de la contabilidad y sus informes financieros a la sostenibilidad empresarial en el año 2015”. Se concluye que las empresas que tienen un buen manejo de su gobierno corporativo reflejan un aumento en sus finanzas dado que han podido aplicar debidamente su sostenibilidad ambiental y económica que se ve reflejado en los informes financieros, ya que el aporte que efectúa la sostenibilidad económica, para que la empresa sea más sólida y atraiga futuros inversionistas implantando políticas de sostenibilidad y responsabilidad social.

Báida (2014), en su tesis titulada “Planificación y gestión sostenible del turismo.” Durante el año 2013, desarrollada en la Universidad de Ambato – Ecuador, con la finalidad

de obtener el título de administrador, cuyo objetivo es determinar la planificación y la gestión sostenible en el desarrollo económico del turismo en el año 2013. Se concluye que hay una debida relación entre la variable 1 y 2 dado que la planificación viene formar parte de la sostenibilidad, para poder elaborar una guía de implementación a nuestra gestión de planificación en la empresa, como una herramienta de gestión sostenible satisfaciendo las necesidades empresariales, con un nuevo enfoque para hacer negocios a través de lo social, económico y ambiental.

Pérez (2014), la tesis titulada “La solvencia y rentabilidad empresarial de Telefónica en el año 2013”, desarrollado en la Universidad del Pacifico, con la finalidad de obtener el título de contador público, cuyo objetivo general es determinar el análisis económico-financiero por las ratios de la compañía Telefónica en el año 2013. Se concluye determinando que las ratios más utilizados en las empresas son lo económico-financiero, la rentabilidad del patrimonio es el rendimiento de la empresa en su capital invertido, se identificó que en la empresa telefónica el análisis de gestión financiera es muy importante para la compañía, así como la rentabilidad de activos.

Jumbo (2015), en su tesis titulada “Análisis de rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito de la ciudad de Loja, periodos 2010-2011”, desarrollada en la Universidad Nacional de Loja – Ecuador, con la finalidad de obtener el título de Ingeniera en Contabilidad, cuyo objetivo es determinar un análisis de la rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito de la ciudad de Loja, Periodos 2010 - 2011, el mismo que permitirá conocer el manejo de los recursos financieros y el desarrollo de las actividades diarias, para ello se requiere un seguimiento continuo para verificar el grado de cumplimiento y resultado ejecutados durante los periodos de estudio. Se concluye que la Cooperativa no ha realizado un análisis de rentabilidad económica y financiera lo que trae consigo el desconocimiento del rendimiento de su solvencia y liquidez, la cual impide saber con exactitud la situación actual de la entidad y por ende la toma de decisiones por parte de sus directivos.

### 1.3 Teorías relacionadas

#### Variable N° 1 Sostenibilidad Empresarial

##### Teoría científica de la sostenibilidad

Lescano y Sandoval (1995) menciona que el origen de sostenibilidad se estableció en el año 1983 el ambiente y desarrollo de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente (WCED) se habló por primera vez sobre las vías de desarrollo y el proceso, mencionaron distintas opiniones sobre las diversas cuestiones del agua, energía, transferencia de tecnología y del desarrollo sostenible en general, en 1987 nace el origen del concepto desostenibilidad, en el año antes mencionado se discutieron los temas establecidos, el informe de Brundtland titulado “Nuestro futuro común”, realizado por países integrantes de la ONU, debido a la urgencia de estudiar y delimitar el impacto que genera el quehacer humano sobre el medio ambiente, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades del presente sin comprometer el futuro de las nuevas generaciones (p.28).

El autor nos da a entender que la sostenibilidad nació debido al agotamiento en los recursos naturales y el peligro ambiental generado por la humanidad, y el desgaste progresivo de la naturaleza como el resultado de los desperdicios del proceso productivo.

##### Otras teorías de sostenibilidad.

La sostenibilidad nace de un proceso histórico, la sociedad y los políticos, tomaron conciencia de que falló el proceso de operatividad económica actual (Bustillo, 2015).

##### Paradigma empresarial

Para que hoy las empresas sean sostenibles deben de modificar el paradigma tradicional ya que deben de evolucionar modificando la manera como se relacionan con el medio ambiente y la sociedad, ya que deben de transformarse en una organización inteligente y con nuevas expectativas de mercado, por esa fecundación de empresa en lo que fue competente hoy resulta limitante.

Es primordial el desarrollo de un buen proceso industrial empleando debidamente la tecnología y los recursos minimizando impactos, satisfacer las necesidades de la población actuales (Oclense, 2016).

## ISO 14001, ISO 9001 Y ISO 45001

A través del ISO (organización internacional de normalización) podremos notar si las empresas desarrollan el buen uso de los recursos, y que controles emplean para el impacto ambiental y la gestión de calidad en el servicio a sus clientes a través del ISO las empresas pueden mejorar (Vergara, 2017).

Sevilla (2015), menciona que “El ISO 14001 es la norma internacional del sistema de gestión ambiental que ayudara a las organizaciones identificando priorizando y gestionando los riesgos ambientales, las empresas que son certificadas con el ISO 14001 obtiene una serie de beneficios”. (p.14)

El autor nos da a entender que si las empresas aplican eficientemente según lo establecido en el ISO 14001 sistema de gestión ambiental obtendrán beneficios y serán reconocidas por tener la capacidad y los conocimientos necesarios para ampliar y dirigir una buena gestión de sistema ambiental en su organización.

Figura 1. Características del ISO 14001 en las empresas que lo emplean.



Fuente: Propia

Paredes (2015), menciona que la norma ISO 9001 es un sistema de gestión de calidad que se aplica a cualquier empresa, específicamente se centraliza en los procesos y en la satisfacción del cliente, también se aplica a proveedores de servicios y a fabricantes (p.22).

Se entiende por el autor que el sistema de gestión de calidad puede ser aplicado por cualquier empresa y proporciona recursos necesarios para ayudar a la organización a controlar y mejorar su rendimiento y dirigirlas a la eficiencia.

Vergara (2015), menciona ISO 45001 sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo facilitan la gestión de los riesgos operativos, mejorando el rendimiento, así como realizar una gestión más eficaz en todas las actividades empresariales, con el fin de prevenir accidentes laborales, reducir riesgos y lograr el bienestar de sus trabajadores.

Se entiende por el autor que muchas empresas están implementando como parte de una estrategia de la gestión de riesgos derivando seguridad a sus trabajadores.

### Sostenibilidad empresarial

Burgos (2014), menciona que es un proceso social-ecológico caracterizado por un comportamiento ideal de tiempo y espacio, se caracteriza por lo que debe hacer la empresa para poder ser sostenible y el tiempo, satisfaciendo las necesidades presentes sin causar perjuicio a las futuras generaciones tomando en cuenta lo económico y financiero de una empresa, que implica un nuevo punto de vista en los negocios, ya que el desarrollo de las actividades empresariales, suscitan la inclusión social a través de la sostenibilidad que se desarrolla en tres dimensiones social ambiental y económica, lo cual llevará a optimizar el uso de los recursos naturales, reducir el impacto ambiental, preservar la integridad vivencial de las nuevas generaciones, considerando la viabilidad económica y financiera de la empresa.

De acuerdo al autor, en los últimos años existen muchos estudios referidos a sostenibilidad empresarial, aportando conocimiento y desarrollo, dado que es importante tomar en cuenta estos pilares esenciales para nuestro desarrollo y cuidado del ambiente, ya que el recurso natural que tenemos se está deteriorando.

### Obligaciones corporativas

Las obligaciones que tiene cada miembro de una empresa no deben de desligarse con las obligaciones de la sociedad, de acuerdo con este plan de negocios sostenible se considera como el producto del trabajo conjunto del gobierno, los entes no gubernamentales y el trabajo de la comunidad, los cuales distribuyen el desarrollo sostenible como tipo económico (Garriga, 2014).

Las empresas solo se preocupan en maximizar ganancias deberían respetar, considerar, responder a los intereses de la sociedad.

La agrupación afecta a todas las personas, todos los actores sociales que estén implicados por las decisiones y actividades que realicen las organizaciones, independiente de su propiedad jurídica, objeto social (Argandoña, 2015).

El activo más fuerte hoy en día es el prestigio que tiene la empresa y la que genera un valor agregado ya que la sociedad desea consumir a una empresa que está comprometida con el planeta (Vanriel, 2016).

### Objetivo de la sostenibilidad empresarial

El objetivo de la sostenibilidad empresarial es hacer que la empresa sea más competitiva, sostenible, incrementando cada día clientes adicionales a los mismos ya que la sostenibilidad no es de carácter monetario, sino de un compromiso y de una responsabilidad.

Figura 2. Empresas sostenibles.

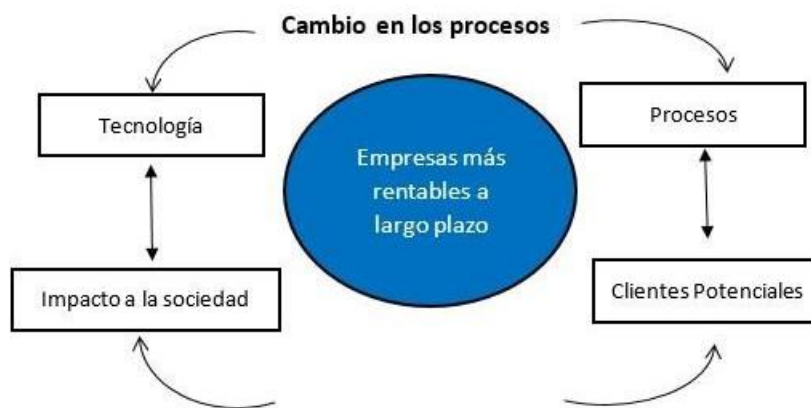


Fuente: Belaunde (2014)

Las empresas hoy en día no toman el objetivo sostenible como algo esencial dado que hay poca disposición a incorporar este objetivo ya que desean rentabilidad a corto plazo, solo buscan competir y la sostenibilidad empresarial no se trata de quien llega primero a cumplir sus metas sociales populares, o tener mayor rentabilidad en marketing si no el objetivo primordial es asociar una estrategia corporativa que aborde las diversas dimensiones del que hacer, dado que la sostenibilidad se traduce a largo y mediano plazo con el fin que las empresas puedan subsistir en el mañana a los cambios climáticos, a las necesidades de la sociedad, las organizaciones que se anticipan a este hecho ganan tiempo para experimentar nuevos proyectos ya que surgen nuevas oportunidades de mercado. (Belaunde, 2014).



Figura 3. Sostenibilidad empresarial

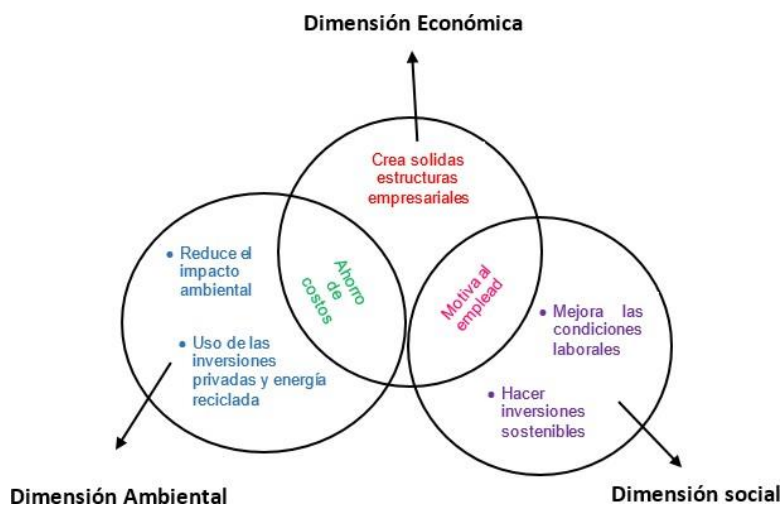


Fuente: Propia

### Dimensión de la sostenibilidad

La medición de la sostenibilidad es también importante para los inversores, trabajadores consumidores, medio ambiente, el consumidor debe medir la responsabilidad de la empresa comprando de forma responsable teniendo en cuenta el desempeño social y medio ambiente (Linares, 2014).

Figura 4. Indicadores de la sostenibilidad



Fuente: Linares (2014)

Es importante contar con esta herramienta que nos permite medir el objetivode la sostenibilidad ya que debe de rendir cuentas sobre el desarrollo de sus actividades y el impacto que ocasiona al medio ambiente, a la sociedad.

Figura 5. Desarrollo de sus tres indicadores de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Linares (2014)

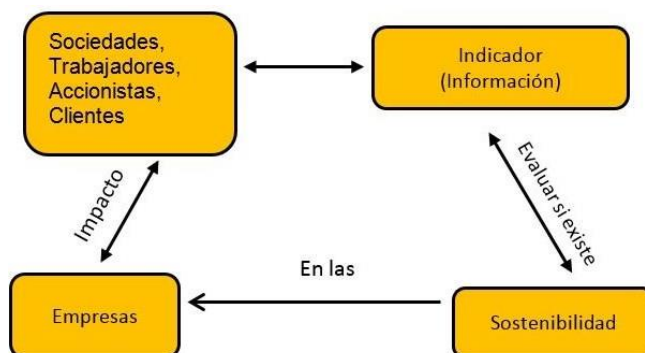
### Característica de la sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial se caracteriza por la autoconfianza, la tolerancia al cambio, actividad de innovación, aceptación al riesgo (Linares, 2014).

### Indicadores

Contar con un sistema de información acorde al modelo actual propuesto por la Unión Europea, planteado por la unión europea, de tal modo que permita se cumpla con el objetivo del desarrollo sostenible. Tiene gran importancia ya que va a permitir evaluar si la empresa es sostenible o no y si cumple con la responsabilidad social, es un instrumento vital para la evaluación del nivel de avance de las metas propuestas, para poder orientar nuestras decisiones para el logro de un desarrollo sostenible en la empresa. Estos indicadores permiten que se pueda medir y calibrar la evolución de una empresa teniendo una característica cuantitativa y cualitativa ya que es importante suministrar y establecer, incrementando los objetivos (Gonzalo, 2016).

Figura 6. El impacto de la sostenibilidad en las empresas.



Fuente: Propia

La dimensión de la sostenibilidad se mide en las empresas en lo económico social y ambiental ya que se basa en el alcance que las organizaciones tendrán con relación a las distintas necesidades y un mismo objetivo por ello los agrupo de la siguiente manera (Núñez, 2014).

Las empresas que son sostenibles deben de tener proyecciones de cinco años a más como está indicado en un mercado futuro en el tiempo y espacio.

Las empresas del futuro tienen una visión distinta de los negocios debido a la comprensión de sus relaciones y de los recursos, servicios que les proporciona el entorno natural, los mercados futuros proporcionarán menos mano de obra barata los recursos naturales, serán cuidados para evitar daños ambientales, a la salud y biodiversidad mediante la contaminación, las empresas tendrán un nuevo orden de los negocios, nuevas culturas y estructuras organizativas enfoque de transparencia y responsabilidad (Adam, 2014).

#### Mercados futuros: Caracterización

Este tipo de mercados tienen la particularidad de requerir un rastreo diario dado que se caracterizan por la liquidez, las empresas que forman parte de mercados futuros son líquidas, nos permite reducir el riesgo operativo dado que se posee tanto al alza como a la baja (Autista, 2014).

#### Variable N° 2 Rentabilidad

##### Concepto de la rentabilidad

Nace el concepto de rentabilidad con la capacidad de lograr mayores ganancias y/o utilidades.

Cárdenas (2014), enfatiza que la rentabilidad es una idea aplicada a las actividades económicas, cuyos elementos son materiales, humanos y financieros, para alcanzar los resultados esperados; asimismo, rentabilidad es una medida de rendimiento que en un lapso de tiempo se logran los capitales utilizados, tales como rentabilidad sobre ingresos. El análisis de la rentabilidad guarda importancia con el beneficio de la empresa en su crecimiento y lo podemos efectuar en dos niveles como la rentabilidad económica y financiera.

Se entiende por el autor que rentabilidad implica un índice de medición de la existente entre utilidad o ganancia obtenida, la inversión o recursos utilizados, diversos aspectos tales como la venta, los activos, el patrimonio, etc.

### Medición de la rentabilidad

Mide el ejercicio que la empresa realiza para lograr beneficios en base a lo que se ha invertido, esto se ve reflejado en el capital social, patrimonio y activos de la empresa (Cárdenas, 2014).

### Aplicación de la rentabilidad en las empresas

La rentabilidad sobre ingresos es considerada como una fuente inicial de rentabilidad, conocer si las ventas o ingresos por servicios no le dejan a la empresa el rendimiento esperado, lo cual significaría que su desarrollo y subsistencia están en riesgo (Cárdenas, 2014).

#### Indicadores de la rentabilidad

Coveñas (2016), “menciona que este indicador de rentabilidad nos proporciona la información de que cada sol que ingresa debido a las ventas de la empresa obtendrá la ganancia de cada céntimo que le quede después de impuestos”.

$$\text{Rentabilidad sobre los ingresos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Fuente: (Coveñas, 2016)

### Rentabilidad financiera o rendimiento del patrimonio

la rentabilidad financiera es el rendimiento producto del capital invertido por los accionistas que se obtendrá del patrimonio de la empresa (Sánchez, 2014).

### Calculo de la rentabilidad financiera

$$RF = \frac{\text{Resultado neto (utilidad neta)}}{\text{Fondos propios (Patrimonio)}}$$

Fuente: (Sánchez, 2014)

El cociente que deviene del activo total y fondos propios es un índice de las deudas de la empresa, lo cual nos permite una definición más concreta sobre el apalancamiento financiero (Sánchez, 2014).

### Descomposición de la rentabilidad financiera (ROE)

$$Fr = \frac{Rn}{V} * \frac{V}{At} * \frac{At}{Fpm}$$

RN: Resultado neto

V: Ventas netas AT:

Activo total FP:

Fondos propios

Fuente: (Sánchez,2014)

### La rentabilidad económica

Consiste en estimar la gestión de la empresa, independientemente como ha sido financiado los activos denotará si la empresa no genera rentabilidad por los problemas suscitados en la gestión económica. Es una triangulación de ratios que sirve para analizar los resultados, teniendo en cuenta que por encima de ella se encuentra la rentabilidad económica, integrada por el margen sobreventas y la rotación de activos (Landeo, 2014).

### Objetivo de la rentabilidad económica

El objetivo es evaluar el rendimiento de activos totales, equiparando el indicador del beneficio (numerado de la ratio) como el activo neto total, por los medios disponibles de la empresa, cuanto mayor sea la ratio, la gestión desempeñada por los directivos resultará más eficiente (Landeo, 2014).

El Denominador de la ratio llamado RN resultado neto contable, AT activo neto total y RE rentabilidad económica, se obtendrá:

$$\frac{N}{R} \frac{R}{E} = \frac{A}{T}$$

Fuente: (Landeo, 2014)

Proponiendo a la vez ratios de sostenibilidad que se basan en indicadores que permitirán determinar la incidencia del ejercicio ambiental empresarial.

### Medición de la rentabilidad económica

Es poder medir la inversión realizada por una empresa en un plazo determinado, ver cuán rentable es la empresa, muy aparte de un posible financiamiento ya que mide el volumen de sus ventas, la gestión debe permitir eficientemente desarrollar los procesos de producción para entregar un producto o servicio rentable.

La gestión del activo generado en las ventas debe ser razonablemente superior a los costos ocurridos quedando como excedente un beneficio de explotación omitiendo los gastos financieros esto permite valorar la situación actual económica por ello se utiliza este cociente (Landeo, 2014).

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio de explotación}}{\text{Activo neto}}$$

Fuente: (Landeo, 2014)

### Aplicación de la rentabilidad económica en las empresas

Es un cálculo a corto plazo es por cada periodo de rentabilidad económica, esta ratio es para pretender reflejar fielmente la rentabilidad de las operaciones de modo que su análisis conduzca a una conclusión válida a la contabilidad de la empresa, ya que evalúa la productividad obtenida de un activo neto, esto también permite hacer contraste con otras compañías independientemente de las diferencias de tamaño ya que busca la satisfacción de su rendimiento (Orellana, 2016).

### Sostenibilidad empresarial y su relación con la rentabilidad

En la actualidad para crear empresas sostenibles se deben cambiar los modelos de negocio incorporando diversos aspectos ya que el empresario o los socios carecen de información respecto a la sostenibilidad empresarial por ello es necesario generar cambios tangibles y estar informados sobre los ISOS y OHSAS aplicarlos como el ISO 14001, 18001 y 9001, ya que la sostenibilidad se relaciona con el medio ambiente y la sociedad dado que el consumidor es más exigente y las personas buscan empleos en empresas más responsables, sostenibilidad es estrategia de crecimiento y desarrollo en el aspecto económico, social y ambiental, implica también satisfacción de necesidades empresariales y el nuevo enfoque para hacer negocios con inversiones sostenibles preservando la integridad del planeta.

La rentabilidad tiene papel preponderante en las empresas, cuyo objetivo es generar ingresos, es toda acción económica integrada por elementos materiales, humanos y financieros para poder obtener resultados a la medida del rendimiento que producen los capitales de una inversión, teniendo como indicadores el ROE y el ROA rendimiento sobre los activos, así como la rentabilidad sobre ingresos. La sostenibilidad se relaciona directamente con la rentabilidad lo cual se denota en la ratio de la rentabilidad económica de las actividades productivas de la empresa, es necesario contemplar nuevos conceptos de riesgos y de oportunidades asociados a los aspectos medio ambientales y el impacto social de la producción y a la calidad de las relaciones laborales.

Es la satisfacción de necesidades empresariales, si los empleados están capacitados en el trabajo, y con una buena calidad de vida como lo mencionamos en el anterior párrafo aplicando las ISO 45001.

Por su parte, el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo incide de manera positiva en la fuerza de ventas de la empresa logrando una buena rentabilidad sobre ingresos.

La rentabilidad económica guarda relación con las inversiones sostenibles de las empresas ya que esta se ve reflejado en los activos fijos de la empresa como en el activo circulante ya que es un bien líquido “dinero” para la empresa para poder desarrollar sus actividades día a día, el activo fijo está disponible para el uso de la empresa como las maquinarias de la empresa que ayudan a la transformación de la materia prima.

Las empresas que toman en cuenta que la sostenibilidad es más un recurso estratégico lo usan para poder reducir sus costos de producción y efectuar lo más posible gastos de recursos para la obtención del producto o servicio que se espera, ya que se mide a través del indicador ambiental ISO 14001 ayudando en los procesos productivos que ocasionan las empresas, gestionando los riesgos ambientales, la reutilización de desechos, en efecto minimizando los costos de producción evidenciados en el estado de resultados ya que nos permite ver detalladamente los logros alcanzados haciendo un buen uso de los recursos.

La sostenibilidad se mide a través del indicador económico ISO 9001 sistema de gestión de calidad ya que mejora el rendimiento y la eficiencia de la empresa a través de la

organización, teniendo relación con la rentabilidad del capital invertido de la empresa ya que se enfoca en la rentabilidad de la empresa, en el rendimiento del capital generando valor estratégico a la empresa y en consecuencia a los accionistas generando ganancias y que la empresa se mantenga en marcha esto se ve reflejado en la utilidad neta.

Por tal motivo este modelo de negocio sostenible genera rentabilidad a las empresas industriales a corto y largo plazo, aportando el crecimiento económico que permita su permanencia en el mercado generando un valor y prestigio a la empresa.

#### **1.4 Marco conceptual**

##### **Activo circulante**

Es un bien y derecho de una empresa que circula continuamente y estos se encuentran en el balance general que representa el efectivo, se espera de forma razonable se convierta en efectivo normalmente para hacer usadas o vendidas al plazo de un año estas son, caja y bancos, inversiones temporales, inventario de mercadería, anticipo. (Morales, 2018, p.18).

##### **Activo fijo**

Es un activo no circulante que se espera se convierta en efectivo normalmente por su consumo o servicio en un plazo mayor a un año, se divide en tangibles edificios, terrenos, maquinaria, equipo, intangibles: gastos de organización y pagos por anticipos patentes, licencias, marcas (Morales, 2018, p.19).

##### **Ahorro de energía**

La energía es vital en nuestra sociedad y por ello el ser humano ha explotado los recursos que le rodeaban para producirla desde tiempos inmemorables, por ello el ahorro de energía tiene que ser energía sostenible de fuentes renovables (Bueno, 2017, p.31).

##### **Calidad de vida en el trabajo**

Consiste en observar y estimar la vida dentro de la organización, buscando el desarrollo y bienestar de la persona colaboradora, en base a una adecuada condición de seguridad y bienestar en el trabajo, complementado con la eficiencia empresarial (Carson, 2017, p.11).



## Capital

Son activos netos proveniente de las aportaciones de los propietarios de las empresas, ya sea por transacciones y otras actividades que afecta a la organización, desplegado con un reembolso financiero que a la vez procede de aportaciones realizada por los propietarios desde la formación de la empresa y posteriormente, esto denota un significado económico de capital (Ruiz, 2018, p.12).

## Contratación de menor impacto ambiental

Es incluir directamente la protección del medio ambiente de forma directa todos los requisitos deberán estar vinculadas al objeto del contrato y ser proporcionados respecto a él (Blewit, 2017, p.20).

## Competitividad

Capacidad para lograr una mayor satisfacción de los consumidores en base a un precio fijo, o también capacidad para ofrecer precios más bajos; es la relación entre coste del producto y la calidad (Vargas, 2018, p.15).

## Empleados capacitados

Es invertir en la capacitación de los empleados, tales inversiones agregan valor a la capacidad humana de la empresa, el personal capacitado formara parte del desarrollo y estabilidad profesional dentro de la compañía dado que le ayuda a brindar solución a los problemas y tomar decisiones adecuadas (Bid, 2015, p.50).

## Gestión

Implica una serie de medidas y estrategias tendientes a optimizar la productividad y competitividad de una determinada empresa (Vandara, 2016, p.9).

## Impacto ambiental

Son las variaciones ambientales que se suscitan por la ejecución de diversas actividades humanas en el medio ambiente (ONU, 2015, p.10).

## ISO

Son normas instituidas por el organismo internacional de estandarización, y está integrada por patrones que guardan relación con las herramientas que se aplican a las organizaciones en general (Toro, 2015, p.5).

### Nuevo enfoque para hacer negocios

Es romper los esquemas tradicionales para que se diferencien en el mercado global por sus importantes avances como negocios sostenibles, esto implica que la empresa explore cuáles van a ser sus acciones, como una ciudadanía corporativa en las operaciones que realizan en la elaboración de productos y servicios, estos factores influyen a promover la inclusión social la optimización de los recursos naturales en el desarrollo de sus operaciones, incrementando día a día propuestas que conlleven a una reducción de recursos naturales en su consumo (Llanos, 2015, p.27).

### Optimización de los recursos naturales

Son prácticas verdes o sustentables dentro de las operaciones o procesos de cualquier actividad (Loving, 2016, p.5).

### Proceso social ecológico

Es un proceso sostenible caracterizado por un comportamiento común, esto implica un proceso de tiempo y espacio ya que, para alcanzar la sostenibilidad, tiene que estar dispuestos a cambiar sin dañar, ni sacrificar las capacidades de otro entorno, ya que este proceso es posible basándose en todos los factores y recursos que tiene cada individuo para hacerlo posible en términos operacionales como promover el proceso ambiental, económico y social (Drucker, 2015, p.101).

### Preservar la integridad del planeta

Es proteger los paisajes, animales que nos rodean, dado que el hombre está acostumbrado a vivir en las grandes ciudades, dejando muchas veces de lado el mundo natural (Roberts, 2016, p.8).

### Rentabilidad

Es la resultante de ingresos que se logra luego de la inversión de recursos, es una situación óptima de rentas que se logra con el uso eficiente de recursos (Cárdenas, 2014, p.10).

### Responsabilidad corporativa

Es la responsabilidad que tiene la empresa frente a los impactos producidos por su actividad en la sociedad y el ambiente, se mide mediante comportamientos, ético, político, integrativas que tienen las empresas en la sociedad (Valdés, 2015, p.55).

### Reserva

Son los benéficos no repartidos por la empresa se convierten en reservas con el objetivo de hacer frente a futuras obligaciones (Hernán, 2017, p.8).

### Satisfacción de necesidades empresariales

Es el nuevo enfoque de la sostenibilidad empresarial orientado principalmente al respeto y valores éticos, esto implica la gestión que se realiza de forma independiente sobre los productos o servicios que ofrece, se debe de trabajar acorde a la calidad de vida en el centro laboral para que el personal realice bien el desempeño en su trabajo, debe de recibir capacitaciones constantes por la compañía, el activo más importante de la empresa es el personal, la igualdad de ingresos, oportunidades entre hombre y mujeres (Oclense, 2016, p.21).

### Utilidad neta

Es la distribución efectiva que se realiza a los accionistas, la ganancia que queda después de descontar todo lo concerniente a gastos, impuestos, reserva legal y la sumatoria de ingresos (Hunter, 2017, p.30).

### Ventas

Las ventas son los ingresos totales percibidos por las ventas realizadas en un periodo determinado evidenciado en el estado de resultado (Ochoa, 2016, p.15).

## 1.5 Formulación del problema

### 1.5.1 Problema general.

¿De qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos en el año 2018?

### 1.5.2 Problema específico.

¿De qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad sobre los ingresos?

¿De qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad económica de los activos?

¿De qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con el rendimiento de resultados sobre el capital invertido?

## **1.6 Justificación del estudio**

### **1.6.1 Justificación teórica.**

Linares (2014), menciona que “compensar las necesidades presentes sin perjudicar el cubrimiento de las necesidades futuras, mediante acciones que nos permitan cuidar nuestro recurso y desarrollarnos en la sociedad como empresa” (p.10).

Es importante realizar este trabajo de investigación para concientizar a las empresas, ya que nuestro primer recurso natural esencial se está deteriorando el aire y otros recursos naturales, ocasionada por las empresas industriales ya que algunas empresas no emplean la sostenibilidad en sus empresas para el desempeño productivo de sus actividades.

### **1.6.2 Práctico**

Este trabajo de investigación contribuirá con la sociedad ya que permitirá reducir el impacto en las empresas industriales mejorando las condiciones laborales realizando inversiones sostenibles, desarrollando empresas sostenibles para satisfacer nuestras necesidades futuras ya que muchas empresas no son sostenibles, con este proyecto podremos crear sugerencias, aportaciones para que las empresas sean sostenibles y rentables.

#### **Metodológico**

En este trabajo de investigación mediante encuestas desarrollaremos como se relaciona la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018.

#### **Económico**

Este trabajo de investigación busca mostrar que las empresas siendo sostenibles podrán ser rentables a corto y a largo plazo, esto se verá reflejado en los costos de fabricación aumentando la productividad, obteniendo una mayor rentabilidad de sus activos siendo empresas sólidas con el tiempo, minimizando costos y posicionándose en el mercado con un valor agregado.

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis general**

La sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018.

### **1.7.2 Hipótesis específicas**

La sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad sobre los ingresos.

La sostenibilidad empresarial se relaciona con la acción económica de la rentabilidad de los activos.

La sostenibilidad empresarial se relaciona con el rendimiento de resultados sobre el capital invertido.

## **1.8 Objetivos**

### **1.8.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018.

### **1.8.2 Objetivos específicos**

Determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad sobre los ingresos.

Determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la acción económica de la rentabilidad de los activos.

Determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con el rendimiento de resultados sobre el capital invertido.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

## 2.1 Tipo de investigación

Es básica porque brinda aportes a la ciencia teniendo en cuenta la denominación de la tesis sostenibilidad empresarial y la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivosaño, 2018.

## 2.2 Nivel de investigación

“Investigación Correlacional.... Que implica un estudio que conlleva a la evaluación de la relación existente entre diferentes conceptos o variables. Los estudios cuantitativos correlacionales se encargan de medir el grado de relación entre las variables, luego de ello, miden y analizan la correlación, que son expresadas en hipótesis sometidas a prueba” (Hernández, et al, 2003, p.121).

Este trabajo de investigación es correlacional según a la cita expuesta ya que son dos variables, buscaremos si la variable tiene una relación entre sí permitiéndome aportar un conocimiento científico, teoría fundamentada para encontrar su indicador y su dimensión, ya que buscaremos si las variables se relacionan.

## 2.3 Diseño de investigación

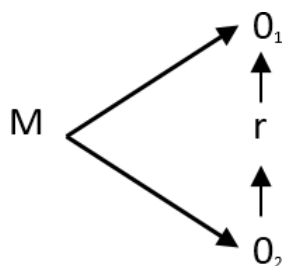
El diseño es no experimental, donde las situaciones existentes dentro de las áreas de estudio en Interceramic no fueron manipuladas intencionalmente. A su vez fue de tipo transeccional, donde la recolección de información se hizo en un tiempo único. De acuerdo al diseño no experimenta, se describen las variables y analizan su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández, et al, 2003, p.187).

### Diseño correlacional

Se recolectan dos o más conjuntos de datos de un objeto de investigación para determinar la relación existente.

Diagrama:

Figura 7



Dónde: O1, O2: Observación o medición del conjunto de datos 1 y 2.

Diseño transaccional, de corte no experimental., solo será el periodo 2019 la investigación.

M: muestra de estudio.

Y: la primera variable.

T: segunda variable.

R: representa la relación.

O: representa la observación del estudio.

OyZ: representa la observación de la primera variable en sus tres dimensiones.

OtZ: representa la observación de la segunda variable en sus tres dimensiones.



## 2.4 Construcción de operacionalización de variables

| Hipótesis  | Variables                                | Definición de variables  | Definición operacional  | Dimensiones                               | Indicadores  | Técnica / Instrumento  |
|--|--|--|---|---|--|--|
| La sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de los Olivos año 2018. | Variable 1<br>Sostenibilidad Empresarial | Según (Burgos, 2014) “Es un proceso social-ecológico caracterizado por un comportamiento ideal de tiempo y espacio ,se caracteriza por lo que debe hacer la empresa para poder ser sostenible en el tiempo compensar las necesidades de hoy sin perjudicar las futuras generaciones tomando en cuenta lo económico y financiero de una empresa dado que implica un nuevo punto de vista en los negocios, en la realización de sus actividades las empresas promueven la inclusión social a través dela sostenibilidad que se desarrolla en sus tres dimensiones social, económica y ambiental, resultando urgente la optimización del uso de los recursos naturales, disminuir el impacto ambiental, preservar la integridad convivencial para las nuevas generaciones futuras a nivel económico y financiero de una empresa”. | La sostenibilidad empresariales un nuevo enfoque para que las empresas aprovechen sus recursos y se desarrollen de manera íntegra eficiente y estratégica satisfaciendo las necesidades de hoy sin perjudicar a las futuras generaciones a través de tres dimensiones social, económica y ambiental (Burgos, 2014).   | Proceso social ecológico                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social.</li> <li>• Económico.</li> <li>• Ambiental.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Cuestionario</li> </ul> |
|  |  |  |   | Satisfacción de necesidades empresariales | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleados capacitados.</li> <li>• Calidad de vida en el trabajo.</li> <li>• Desigualdad de ingresos entre hombres y mujeres.</li> </ul> |  |
|  |  |  |   | Nuevo enfoque para hacer negocios         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión social.</li> <li>• Optimización de los recursos naturales.</li> <li>• Preservar la integridad del planeta.</li> </ul>         |  |
|  |  | Según (Cárdenas, 2014), “rentabilidad es una idea aplicada a las actividades económicas, cuyos elementos son materiales, humanos y financieros, para alcanzar los resultados esperados; asimismo, rentabilidad es una medida de rendimiento que en un lapso de tiempo se logran los capitales utilizados, tales como rentabilidad sobre ingresos. El análisis de la rentabilidad guarda importancia con el beneficio de la empresa en su crecimiento y lo podemos efectuar en dos niveles como la rentabilidad económica y financiera.   | Rentabilidad es una es una idea aplicada a las actividades económicas, cuyos elementos son materiales, humanos y financieros, para alcanzar los resultados esperados; asimismo, rentabilidad es una medida de rendimiento que en un lapso de tiempo se logran los capitales utilizados, tales como rentabilidad sobre ingresos. El análisis de la rentabilidad guarda importancia con el beneficio de la empresa en su crecimiento y lo podemos efectuar en dos niveles como la rentabilidad económica y financiera (Cárdenas, 2014). | Rentabilidad sobre los ingresos           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas</li> <li>• Gastos de ventas</li> <li>• Gastos administrativos</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Cuestionario</li> </ul> |

|  |                           |    |  |   |  |  |
|--|---------------------------|----|--|---|--|--|
|  | Variable2<br>Rentabilidad | ”. |  | Acción económica de la rentabilidad de los activos (ROA).   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activo circulante</li> <li>• Activo fijo</li> </ul>             |  |
|  |                           |    |  | Rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE). | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilidad neta</li> <li>• Capital.</li> <li>• Reserva</li> </ul> |  |

## 2.5 Población y muestra

### 2.5.1 Población

Vara - Horna, Arístides (2014). menciona que “la población (“n”) es toda una serie de individuos que integra objetos, documentos, data, eventos, situaciones, que tienen propiedades comunes, se ubican en un espacio o territorio, sufren variación conforme pasa el tiempo” (p.22).

La investigación corresponde por 15 empresas industriales que están ubicadas en el distrito de Los Olivos contando con 3 colaboradores 1 gerente y 2 colaboradores del área contable siendo 45 personas mi población, la información será recogida de la municipalidad de Los Olivos.

### 2.5.2 Tipo de muestreo

El método utilizado es probabilístico denominado muestreo aleatorio estratificado, ya que la agrupación se realizó según la razón social y por giro del negocio, en base a una clasificación en partes iguales, seleccionando a las empresas industriales que integran la muestra.

### 2.5.3 Muestra

Vara - Horna, Arístides (2014). Menciona que “La muestra (“n”) son los casos que se extraen de la población, en base a un método de muestreo, por ello, la muestra es una parte de la población” (p.24).

En este caso, la muestra se hallará utilizando la siguiente fórmula dado, utilizado para muestras finitas.

$$\frac{(1,96^2) * (0.50) * (0.5) * (45)}{(45 - 1) * (0.05^2) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n=41$$

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza, para el 95%,

z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%.

P: Proporción de la población que tiene la caracterización que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual 0.50.

Cuadro de estratificación de la muestra

| N°    | Razón social                                       |   | Gerente                           | Departamento Contable |
|-------|--|---|-----------------------------------|-----------------------|
| 1     | ARENAS S.R.L.                                      | 1 | San Martín San Martín María Belén | 2 personas            |
| 2     | Industria / Industria Briantea S.R.L.              | 1 | Gil Meléndez Gilberto             | 2 personas            |
| 3     | Fábrica De Embutidos Naranjal S.A.                 | 1 | Ramos Sulca Eduardo Miguel        | 1 persona             |
| 4     | Eloy Vega R. e Hijos S.A.C.                        | 1 | Vega Bolaños Alejandro            | 1 persona             |
| 5     | Eduardo Fausto Romero Ramírez S.A.                 | 1 | Romero Ramírez Eduardo Fausto     | 2 personas            |
| 6     | A3m Company S.A.                                   | 1 | Canchanya Carlos Marco Antonio    | 1 persona             |
| 7     | Global Plastic S.A.C.                              | 1 | Pérez Ordoñez Hugo Gardel         | 1 persona             |
| 8     | Atelier Picasso / Atelier Picasso E.I.R.L.         | 1 | Córdova Picasso Francisco         | 2 personas            |
| 9     | Mecanizado Y Fundición Industrial JML S.A.C.       | 1 | Zelada Rojas Pedro Jaime          | 2 personas            |
| 10    | José García S.A.C.                                 | 1 | García Peña José Cosme            | 2 personas            |
| 11    | Inred S.A. / Industria Metálica El Redentor S.A.   | 1 | Gutiérrez Campos Edgar Enrique    | 2 personas            |
| 12    | Fabrindustria del Perú S.A.C.                      | 1 | Marín Sáenz Jorge Nolberto        | 2 personas            |
| 13    | Manufacturas Y Productos Industriales Mesia S.A.C. | 1 | Media Mejía Jorge Iván            | 2 personas            |
| 14    | Lb Fabricantes E.I.E.L./ Lb Fabricantes E.I.E.L.   | 1 | León Ruiz Felipe                  | 2 personas            |
| 15    | Cofaco Industries S.A.C.                           | 1 | Mitre Werdan Adib Alberto         | 2 personas            |
| TOTAL |  |   |                                   | 41 personas           |

## 2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### Técnica

La técnica utilizada para recopilar los datos es la encuesta cuya información se obtuvo en base a hechos objetivos que determinaron de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales.

### Instrumento

El instrumento utilizado para recopilar la información fue el cuestionario, que contó con la confiabilidad y validación del caso. Asimismo, el formato se realizó de forma individual y coherente, usando la escala de Likert que tiene 5 niveles de respuesta.

### Validez y confiabilidad

Hurtado (2015), menciona que la validez y confiabilidad son: “constructos referidos a la investigación, orientado a un resultado positivo para darle a los instrumentos y a la información, exactitud y consistencia las mismas que se derivan del análisis de las variables estudiadas.

La validez y confiabilidad denotan el ajuste del instrumento a los requerimientos de investigación.

**Validez:** Los instrumentos pasaron el criterio de juicios expertos, contando para ello con el visto bueno de 3 doctores y 1 magister que forman parte de la universidad, ellos validaron el cuestionario por cada variable. El instrumento que mide los indicadores, indica el grado de inferencia.

**Confiabilidad:** Con el Alpha de Cronbach se mide la fiabilidad del instrumento.

El instrumento utilizado ha sido validado por 4 expertos, entre los que se encuentran los temáticos y metodólogos.

Figura 7. Validación de expertos.

| Validación de Expertos     |           |
|----------------------------|-----------|
| Expertos                   | Opinión   |
| Dr. Díaz Díaz Donato       | Aplicable |
| Dr. Patricia Padilla ventó | Aplicable |
| Dr. Ambrosio Esteves       | Aplicable |
| Mgr.: Dante Marcelo        | Aplicable |

## **2.7 Métodos de análisis de datos**

Tinoco (como se citó en Ñaupas et al, 2014, p. 268), señala al SPSS: “[...] como un paquete estadístico donde se ingresan y analizan los datos [...]”.

Ñaupas et al. (2014), indica: “[...] El spss facilita la realización de diversas tareas de diseño, cálculos, análisis, graficación de forma rápida” (p.268).

Se utilizará como método de análisis de datos el programa estadístico SPSS versión 24, en la que se obtendrá tablas de contingencia y gráficos de barras para poder probar mis hipótesis y objetivos dado que el objetivo general es “determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018”, a su vez el estudio es cuantitativo, utilizando la recolección de datos para probar la hipótesis, a través de una medición numérica y análisis estadístico.

## **2.8 Aspectos éticos**

Los aspectos éticos fueron planificados desde un inicio de la investigación hasta su realización, evaluación del proyecto de investigación, así como el derecho del autor evidenciada en las citas, en las fuentes bibliográficas, anticipándose a los problemas éticos que pudieran surgir. En este aspecto se tiene en cuenta:

Con fidelidad: Para proteger la identidad de la institución y las personas que participan en la investigación.

Objetividad: Los análisis de la situación encontrada se basan en criterios técnicos e imparciales.

Originalidad: Se citarán las fuentes bibliográficas de la información mostrada, con el cual se evidencia que no existe plagio.

Participación: La participación tiene conocimiento informado.

Veracidad: La información recopilada se relaciona profundamente a la verdad o a la realidad.

**CAPITULO III**  
**RESULTADOS**

### 3.1 Análisis de confiabilidad general del instrumento

Alfa General

Fiabilidad

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos.

|       |          | N  | %     |
|-------|----------|----|-------|
| Casos | Válido   | 41 | 100,0 |
|       | Excluido | 0  | ,0    |
|       | Total    | 41 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

| Estadísticas de fiabilidad |                |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach           | N de elementos |
| ,901                       | 25             |

#### Discusión

El valor del Alpha de Cronbach, cuanto más se aproxima a su valor máximo 1 mayor conlleva a la fiabilidad de la escala, además en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala, en este caso el resultado se muestra que el Alpha de Cronbach asciende a 0,901 de las 25 preguntas que se plantearon por lo tanto nuestro resultado está en el rango excelente, concluyendo que el instrumento es altamente confiable, el alfa general de la variable es excelente.

### 3.2 Análisis de confiabilidad de la primera variable del instrumento

#### Sostenibilidad empresarial

Para la validez del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach, con el fin de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.



Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- $S_i^2$  es la varianza del ítem i,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 15 ítems, siendo el tamaño de muestra 41 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Alfa de la primera variable

Tabla 2. Resumen de procesamiento de casos.

|       |          | N  | %     |
|-------|----------|----|-------|
| Casos | Válido   | 41 | 100,0 |
|       | Excluido | 0  | ,0    |
|       | Total    | 41 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,852             | 15             |

#### Discusión

El valor del Alpha de Cronbach, cuanto más se aproxima a su valor máximo 1 mayor es la fiabilidad de la escala, además en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente ) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala, en la primera variable de las 25 preguntas que se planteó tenemos 15 preguntas que nos dio como resultado un Alpha de Cronbach de 0,852 que nos da a entender que nuestra fiabilidad está dentro del rango aceptable y nuestro instrumento es altamente confiable.

## Validez ítem por ítem

| Estadísticas de total de elemento  |   |   |  |                                  |   |
|--|---|---|--|----------------------------------|---|
|  | Medida de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
| Aplicar el proceso social-ecológico es un indicador social que forma parte de la sostenibilidad empresarial.   | 58,90   | 41,540  | ,418                                     | ,583                             | ,847  |
| El proceso social-ecológico es un indicador social que mide a los accionistas colaboradores en su desarrollo humano integral que es parte de la sostenibilidad empresarial.  | 59,05   | 41,898  | ,395                                     | ,459                             | ,848  |
| El proceso social-ecológico es un indicador económico que forma parte de la sostenibilidad empresarial   | 58,80   | 41,111  | ,528                                     | ,539                             | ,840  |
| El proceso social-ecológico es un indicador económico que se enfoca en la distribución del valor generado en los accionistas ganancias manteniéndose en marcha la empresa como parte de la sostenibilidad empresarial.   | 58,54   | 43,105  | ,302                                     | ,373                             | ,853  |
| Aplicar el proceso social-ecológico es un indicador ambiental que forma parte de la sostenibilidad empresarial.  | 58,68   | 42,872  | ,315                                     | ,416                             | ,852  |
| El proceso social-ecológico es un indicador ambiental que mide la responsabilidad en su transcendencia del proceso productivo que ocasionan los procesos de la empresa que forma parte de la sostenibilidad empresarial. | 58,71   | 39,712  | ,633                                     | ,614                             | ,834  |
| El proceso social-ecológico es ambiental ya que considera el programa de reciclaje como parte de la sostenibilidad empresarial.  | 58,71   | 40,312  | ,548                                     | ,572                             | ,839  |

|  |       |        |      |      |      |
|--|-------|--------|------|------|------|
| La satisfacción de necesidades empresariales estener empleados capacitados que es parte de la sostenibilidad empresarial.  | 58,66 | 41,180 | ,518 | ,514 | ,841 |
| La satisfacción de necesidades empresariales estener a los clientes satisfechos como parte de la sostenibilidad empresarial.   | 58,63 | 41,238 | ,560 | ,611 | ,839 |
| La calidad de vida en el trabajo permite que el colaborador se desarrolle en su área de trabajo como parte de la sostenibilidad empresarial                              | 58,59 | 42,899 | ,366 | ,474 | ,849 |
| La calidad de vida en el trabajocrea oportunidades de crecimiento continuo seguridad a los colaboradores de la organización como parte de la sostenibilidad empresarial. | 58,61 | 40,094 | ,566 | ,523 | ,838 |
| La satisfacción de necesidades empresariales tiene como meta alcanzar una verdadera igualdad de género en el mundo laboral como parte de la sostenibilidad empresarial   | 58,61 | 42,144 | ,480 | ,522 | ,843 |
| El nuevo enfoque para hacer negocios se mide a través de la inclusión social que forma parte de la sostenibilidad empresarial.   | 58,54 | 41,655 | ,466 | ,388 | ,844 |
| La optimización de los recursos naturales es unenfoque para hacer negocios que forman parte de la sostenibilidad empresarial.  | 58,56 | 40,052 | ,672 | ,586 | ,833 |
| El nuevo enfoque para hacer negocios sostenibles se mide a través de preservar la integridad del planeta.  | 58,71 | 41,612 | ,546 | ,784 | ,840 |

### 3.3 Análisis de confiabilidad de la segunda variable del instrumento

#### Rentabilidad

En la validez del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach, encargado de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde

- $S_i^2$  es la varianza del ítem i.
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 10 ítems, siendo el tamaño de la muestra 41 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95% para determinar el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Alfa de la segunda variable

Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos.

|       |          | N  | %     |
|-------|----------|----|-------|
| Casos | Válido   | 41 | 100,0 |
|       | Excluido | 0  | ,0    |
|       | Total    | 41 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,785             | 10             |

## Discusión

El valor del Alpha de Cronbach, cuanto más se aproxima a su valor máximo 1 mayor es la fiabilidad de la escala, además en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala, en la segunda variable de las 25 preguntas que se planteó tenemos 10 preguntas que nos dio como resultado un Alpha de Cronbach de 0,785 que nos da a entender que la fiabilidad de la escala, está dentro del rango aceptable ya que nos garantiza una fiabilidad a nuestro instrumento.

## Validez ítem por ítem

| Estadísticas de total de elemento  |  |   |  |                                  |   |
|--|--|---|--|----------------------------------|---|
|  | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
| Las ventas son el pilar de la empresa a lo largo de su transcendencia contando con el personal capacitado influirá a lograr una buena rentabilidad sobre ingresos.   | 50,83  | 25,095  | ,369                                     | ,374                             | ,775  |
| El gasto de venta forma parte de la rentabilidad sobre ingresos .  | 51,17  | 23,445  | ,493                                     | ,508                             | ,763  |
| Los gastos administrativos influyen en la determinación de la rentabilidad sobre ingresos.   | 51,07  | 25,270  | ,330                                     | ,548                             | ,778  |
| La rentabilidad económica de los activos ayuda a medir los logros alcanzados desarrollados por la empresa.   | 51,27  | 21,901  | ,609                                     | ,545                             | ,749  |
| El activo circulante es el dinero que la empresa tiene disponible en la caja que forma parte de la rentabilidad económica.   | 51,46  | 23,605  | ,407                                     | ,538                             | ,772  |
| El activo circulante es un bien líquido que se espera a un plazo menor a un año se convierta en efectivo como parte de la rentabilidad económica de los activos de la empresa.                             | 51,10  | 23,240  | ,456                                     | ,485                             | ,766  |
| Los activos fijos son activos que están disponibles para el uso de la empresa como parte de la rentabilidad económica.   | 51,07  | 25,020  | ,298                                     | ,299                             | ,781  |
| La utilidad o pérdida neta de cada periodo forma parte del rendimiento de resultado sobre el capital invertido (ROE).  | 51,24  | 23,489  | ,461                                     | ,336                             | ,766  |
| El capital social es un recurso que la empresa necesita para poder realizar sus operaciones a lo largo de su existencia ya que forma parte del rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE). | 50,98  | 25,024  | ,354                                     | ,539                             | ,776  |
| El rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE) tiene como indicador las reservas que forman parte de los fondos propios de una empresa para hacer frente las obligaciones con terceros.     | 51,24  | 24,739  | ,314                                     | ,494                             | ,780  |

### 3.4 Resultados de cada ítem

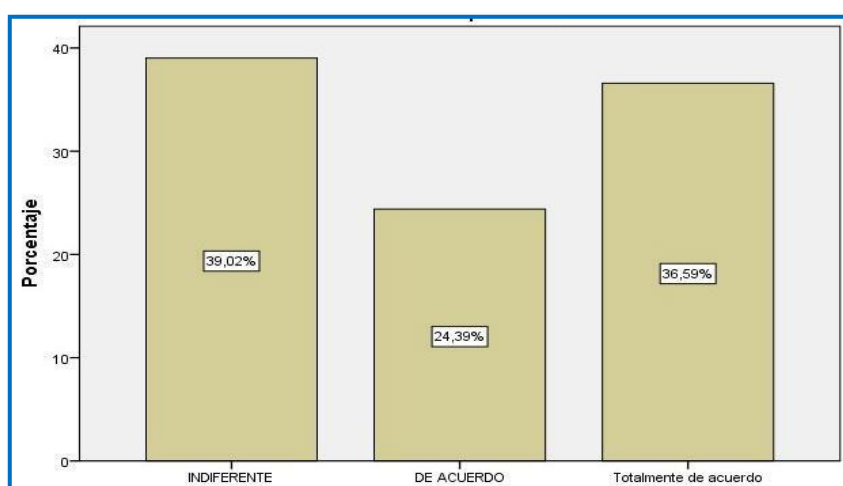
Tabla 4.

Aplicar el proceso social-ecológico es un indicador social que forma parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 16         | 39,0       | 39,0              | 39,0                 |
| De acuerdo            | 10         | 24,4       | 24,4              | 63,4                 |
| Totalmente de acuerdo | 15         | 36,6       | 36,6              | 100,0                |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1. Aplicar el proceso social-ecológico es un indicador social que forma parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 01

#### Interpretación

De la encuesta aplicada a 41 personas de las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 39.02% siendo el mayor porcentaje de los encuestados mencionaron que son indiferentes en aplicar el proceso social- ecológico que es un indicador social que forma parte de la sostenibilidad empresarial, el 36.59% está totalmente de acuerdo y el 24.39% de los encuestados está de acuerdo respondiendo a la problemática de la investigación. Se concluyó que las empresas recién se están actualizando con respecto a este proceso de aplicación que exige el mercado de ahora por ello desconocen esta aplicación.

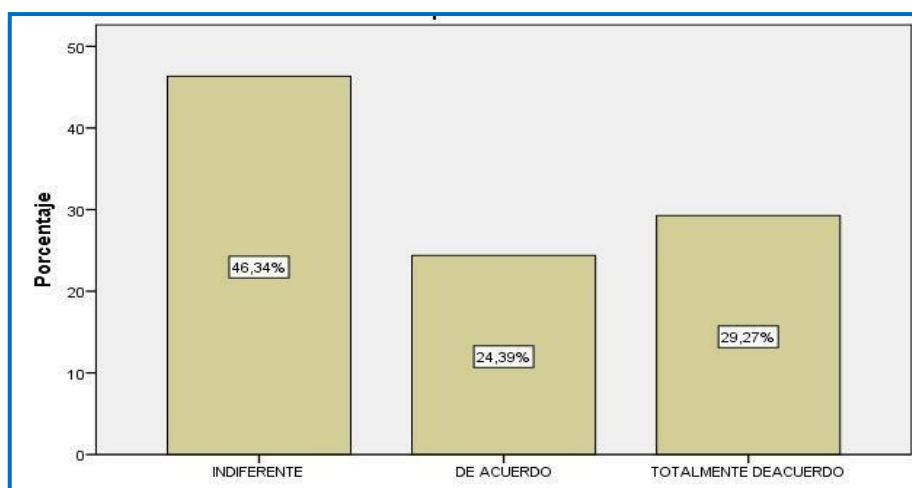
Tabla 5.

El proceso social-ecológico es un indicador social que mide a los accionistas colaboradores en su desarrollo humano integral que es parte de la sostenibilidad empresarial.

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>valido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Indiferente              | 19         | 46,3       | 46,3                 | 46,3                    |
| De acuerdo               | 10         | 24,4       | 24,4                 | 70,7                    |
| Totalmente de<br>acuerdo | 12         | 29,3       | 29,3                 | 100,0                   |
| Total                    | 41         | 100,0      | 100,0                |                         |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. El proceso social-ecológico es un indicador social que mide a los accionistas colaboradores en su desarrollo humano integral que es parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 02

### Interpretación

De la encuesta aplicada a 41 personas de las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 46.34% siendo el mayor porcentaje de los encuestados mencionaron que son indiferentes, el 24.39% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y el 29.27% de los encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo dado que ayuda a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que las empresas no tienen incorporado en su gestión el desarrollo humano integral dado que desconocen las prácticas sociales de desarrollo y eficiencia empresarial.

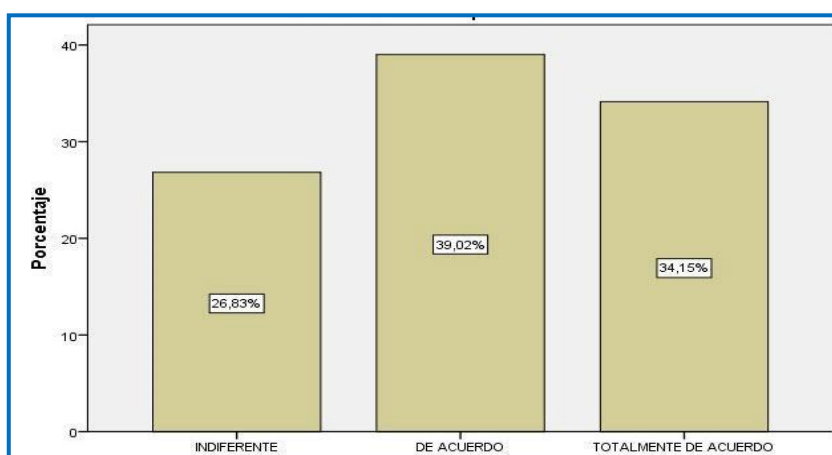
Tabla 6.

El proceso social-ecológico es un indicador económico que forma parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 11         | 26,8       | 26,8              | 26,8                 |
| De acuerdo            | 16         | 39,0       | 39,0              | 65,9                 |
| Totalmente de acuerdo | 14         | 34,1       | 34,1              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. El proceso social-ecológico es un indicador económico que forma parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 03

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 39.02% siendo el mayor porcentaje de los encuestados mencionaron que están de acuerdo con el proceso social-ecológico que es un indicador económico que forma parte de la sostenibilidad empresarial, el 34.15% de los encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo y el 26.83% mencionaron estar indiferentes, dado que ayuda a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que el objetivo de las empresas es mantenerse en marcha, por ello aplican este indicador económico ya que están informándose de cómo seguir manteniéndose en marcha a través de los indicadores de la sostenibilidad.



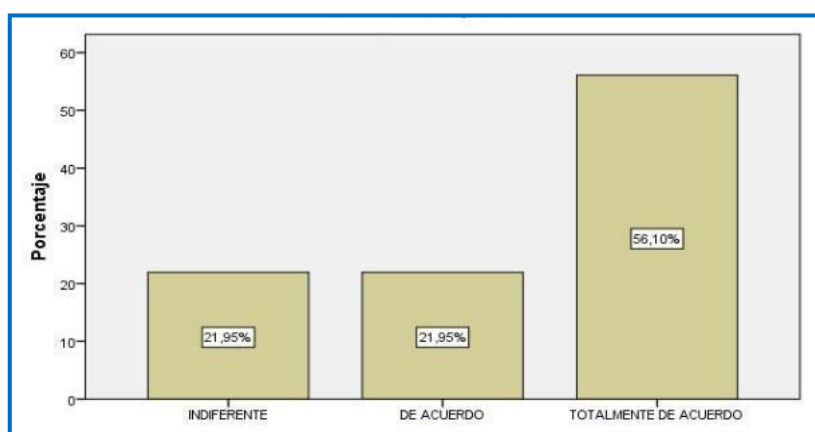
Tabla 7.

El proceso social-ecológico es un indicador económico que se enfoca en la distribución del valor generado en los accionistas como parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 9          | 22,0       | 22,0              | 22,0                 |
| De acuerdo            | 9          | 22,0       | 22,0              | 43,9                 |
| Totalmente de acuerdo | 23         | 56,1       | 56,1              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. El proceso social-ecológico es un indicador económico que se enfoca en la distribución del valor generado en los accionistas como parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 04

#### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los olivos, año 2018 se obtuvo que el 56.10% siendo el mayor porcentaje de los encuestados. manifestaron que están totalmente de acuerdo con el proceso social-ecológico que es un indicador económico que se enfoca en la distribución del valor generado en los accionistas como parte de la sostenibilidad empresarial, el 21.95% mencionaron que son indiferentes y el 21.95% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo, dado que ayuda a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que las empresas aplican directamente este indicador económico que se desarrolla en el ejercicio de sus operaciones, ya que esperan que sus ganancias asciendan desarrollando eficientemente este proceso social ecológico en sus empresas.

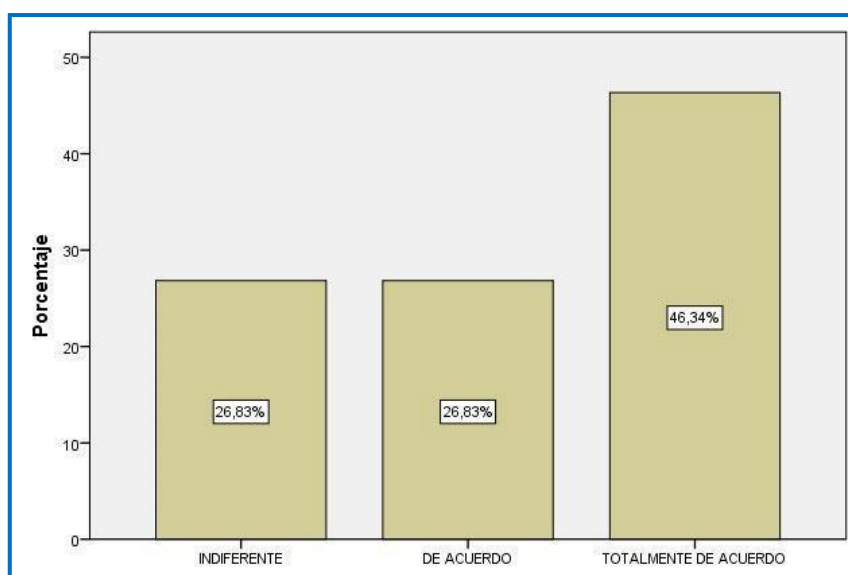
Tabla 8.

Aplicar el proceso social-ecológico es un indicador ambiental que forma parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 11         | 26,8       | 26,8              | 26,8                 |
| De acuerdo            | 11         | 26,8       | 26,8              | 53,7                 |
| Totalmente de acuerdo | 19         | 46,3       | 46,3              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. Aplicar el proceso social-ecológico es un indicador ambiental que forma parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 05

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 46.34% siendo el mayor porcentaje de los encuestados manifestaron que están totalmente de acuerdo, el 26.83% de los encuestados mencionaron que son indiferentes y el 26.83% de los encuestados mencionó estar de acuerdo, dado que ayuda a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que las empresas están asesorándose para que puedan implementar y desarrollar prácticas ambientales de acuerdo a lo que produce y así poder desarrollarse en el sistema de gestión ambiental.

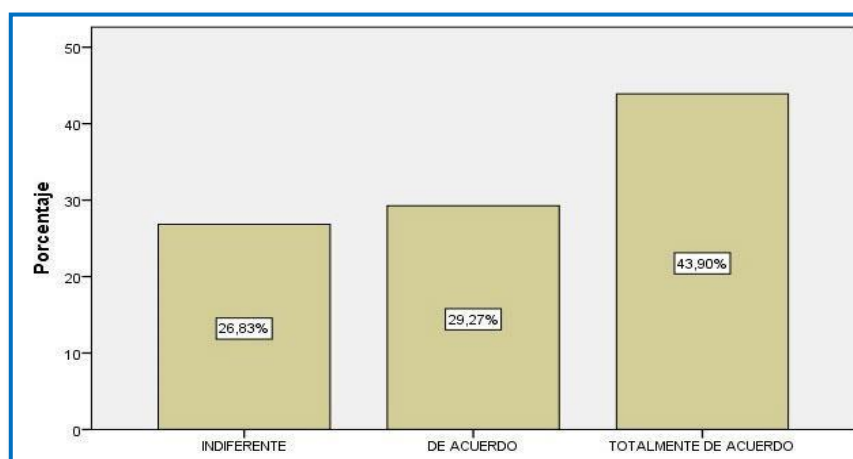
Tabla 9.

El proceso social-ecológico es un indicador ambiental que mide la responsabilidad en su transcendencia del proceso productivo que ocasionan los procesos de la empresa que forma parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 11         | 26,8       | 26,8              | 26,8                 |
| De acuerdo            | 12         | 29,3       | 29,3              | 56,1                 |
| Totalmente de acuerdo | 18         | 43,9       | 43,9              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6. El proceso social-ecológico es un indicador ambiental que mide la responsabilidad en su transcendencia del proceso productivo que ocasionan los procesos de la empresa que forma parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 06

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 43.90% siendo el mayor porcentaje de los encuestados manifestaron que están totalmente de acuerdo con el proceso social-ecológico que es un indicador ambiental, el 29.27% mencionaron estar de acuerdo y el 26.83% de los encuestados son indiferentes dado que ayuda a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que las empresas están tomando conciencia con el impacto que ocasionan los procesos de producción, midiendo la responsabilidad en su proceso productivo realizando prácticas de prevención en cada una de sus actividades.

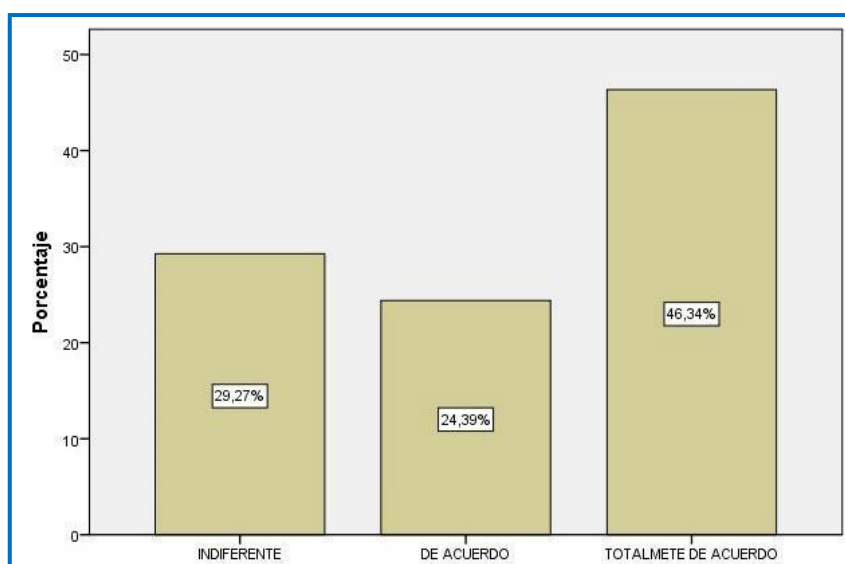
Tabla 10.

El proceso social-ecológico es ambiental ya que considera el programa de reciclaje como parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 12         | 29,3       | 29,3              | 29,3                 |
| De acuerdo            | 10         | 24,4       | 24,4              | 53,7                 |
| Totalmente de acuerdo | 19         | 46,3       | 46,3              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. El proceso social-ecológico es ambiental ya que considera el programa de reciclaje como parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 07

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 46.34% siendo el mayor porcentaje de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo, con el proceso social-ecológico que es ambiental ya que consideran el programa de reciclaje como parte de la sostenibilidad empresarial, el 29.27% de los encuestados mencionaron estar indiferentes y el 24.39% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que las empresas están aplicando eficientemente este programa de reciclaje como parte de su desarrollo empresarial, desarrollando un ambiente saludable.

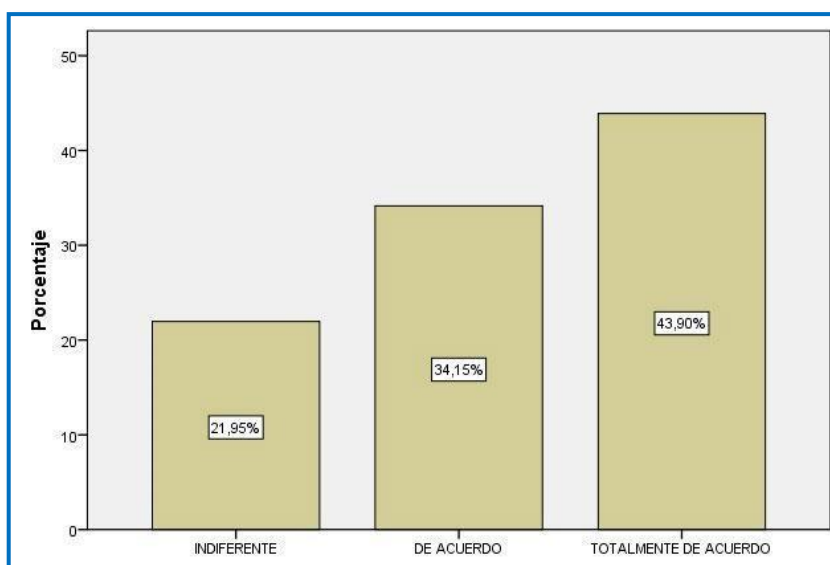
Tabla 11.

La satisfacción de necesidades empresariales es tener empleados capacitados que es parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 9          | 22,0       | 22,0              | 22,0                 |
| De acuerdo            | 14         | 34,1       | 34,1              | 56,1                 |
| Totalmente de acuerdo | 18         | 43,9       | 43,9              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. La satisfacción de necesidades empresariales es tener empleados capacitados que es parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 08

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los olivos, año 2018 se obtuvo que el 43.90% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo a la satisfacción de necesidades empresariales ya que es tener empleados capacitados que forman parte de la sostenibilidad empresarial, el 34.15% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y el 21.95% de los encuestados mencionaron que son indiferentes. ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que las empresas están desarrollando estrategias de satisfacción con el personal realizando capacitaciones constantes.

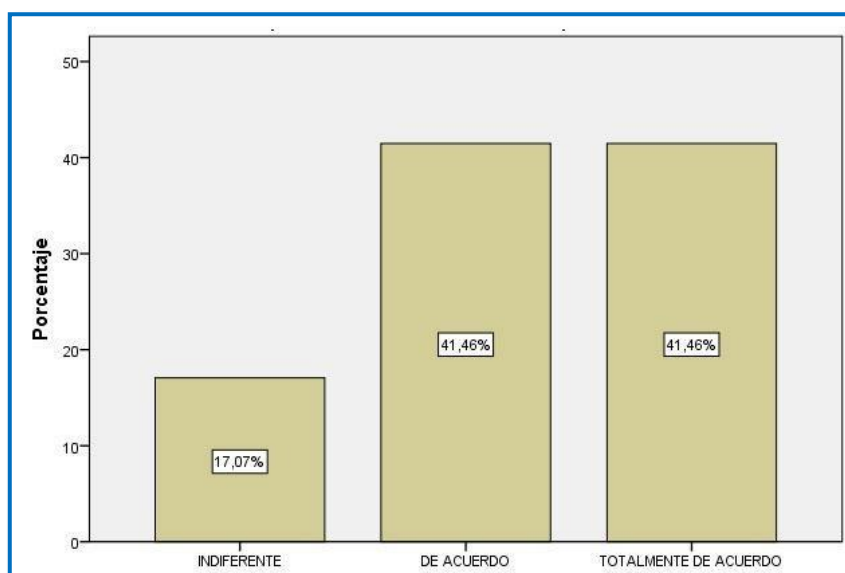
Tabla 12.

La satisfacción de necesidades empresariales es tener a los clientes satisfechos como parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 7          | 17,1       | 17,1              | 17,1                 |
| De acuerdo            | 17         | 41,5       | 41,5              | 58,5                 |
| Totalmente de acuerdo | 17         | 41,5       | 41,5              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. La satisfacción de necesidades empresariales es tener a los clientes satisfechos como parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 09

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los olivos, año 2018 se obtuvo que el 41.46% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo con la satisfacción de necesidades empresariales que es tener a los clientes satisfechos como parte de la sostenibilidad empresarial, el 41.46% de los encuestados mencionaron, estar de acuerdo y el 17.07 % de los encuestados mencionaron estar indiferentes ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que las empresas están en capacitaciones constantes ya que es importante desarrollar el sistema de gestión de calidad.

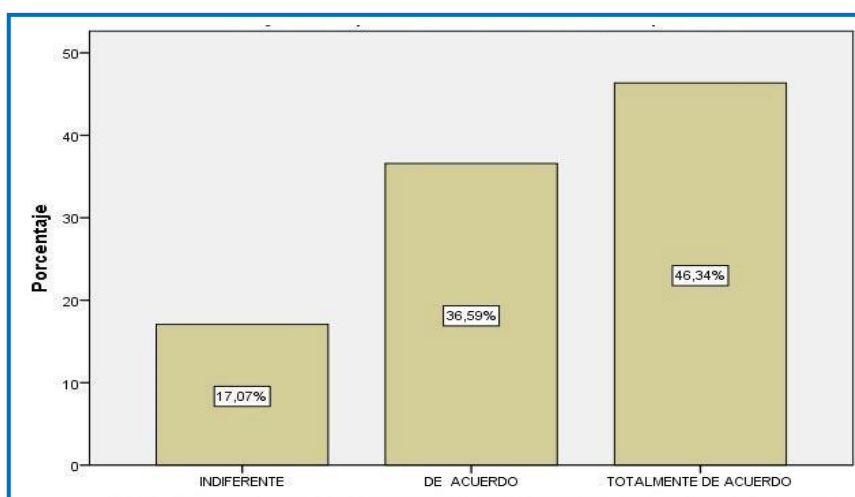
Tabla 13.

La calidad de vida en el trabajo permite que el colaborador se desarrolle en su área de trabajo como parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 7          | 17,1       | 17,1              | 17,1                 |
| De acuerdo            | 15         | 36,6       | 36,6              | 53,7                 |
| Totalmente de acuerdo | 19         | 46,3       | 46,3              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. La calidad de vida en el trabajo permite que el colaborador se desarrolle en su área de trabajo como parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 10

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 46.34% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo en relación a la calidad de vida en el trabajo ya que permite que el colaborador se desarrolle en su área de trabajo como parte de la sostenibilidad empresarial, el 36.59% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y el 17.07% de los encuestados mencionaron estar indiferentes, ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que las empresas están elaborando estrategias que vayan de acuerdo al objetivo del trabajador y de la empresa para poder cumplir eficientemente el desarrollo de sus actividades.

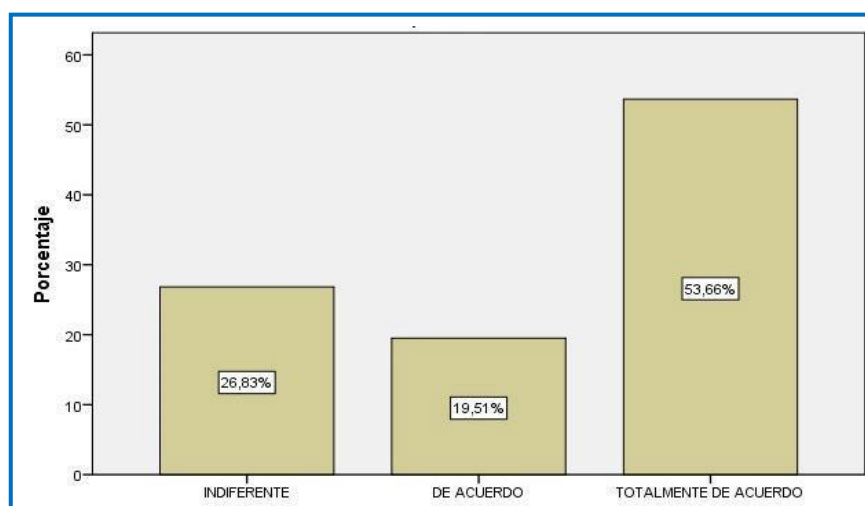
Tabla 14.

La calidad de vida en el trabajo crea oportunidades de crecimiento continuo seguridad a los colaboradores de la organización como parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 11         | 26,8       | 26,8              | 26,8                 |
| De acuerdo            | 8          | 19,5       | 19,5              | 46,3                 |
| Totalmente de acuerdo | 22         | 53,7       | 53,7              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11. La calidad de vida en el trabajo crea oportunidades de crecimiento continuo seguridad a los colaboradores de la organización como parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 11

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los olivos, año 2018 se obtuvo que el 53.66% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo en la calidad de vida en el trabajo, el 26.83% de los encuestados mencionaron que son indiferentes y el 19.51% mencionaron estar de acuerdo ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó a través de esta pregunta el interés por implementar políticas de acuerdo a la calidad de vida de manera positiva, en el compromiso y motivación de su personal, desarrollaran condiciones de seguridad y bienestar en el ambiente laboral.



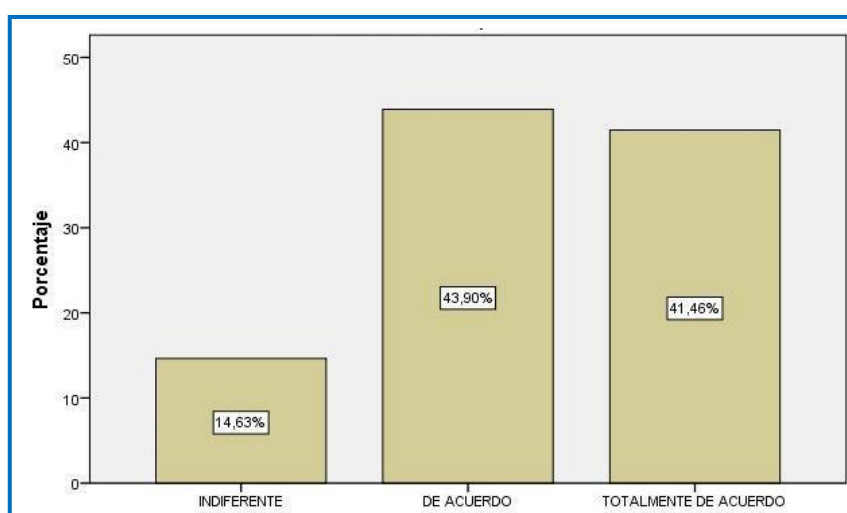
Tabla 15.

La satisfacción de necesidades empresariales tiene como meta alcanzar una verdadera igualdad de género en el mundo laboral como parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 6          | 14,6       | 14,6              | 14,6                 |
| De acuerdo            | 18         | 43,9       | 43,9              | 58,5                 |
| Totalmente de acuerdo | 17         | 41,5       | 41,5              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12. La satisfacción de necesidades empresariales tiene como meta alcanzar una verdadera igualdad de género en el mundo laboral como parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 12

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos; año 2018 se obtuvo que el 43.90% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están de acuerdo, que la satisfacción de necesidades empresariales tiene como meta alcanzar una verdadera igualdad de género en el mundo laboral como parte de la sostenibilidad empresarial, el 41.46% de los encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo y el 14.63% de los encuestados mencionaron que son indiferentes ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó a través de esta pregunta el interés por la implementación de políticas internas con respecto a la igualdad de géneros.

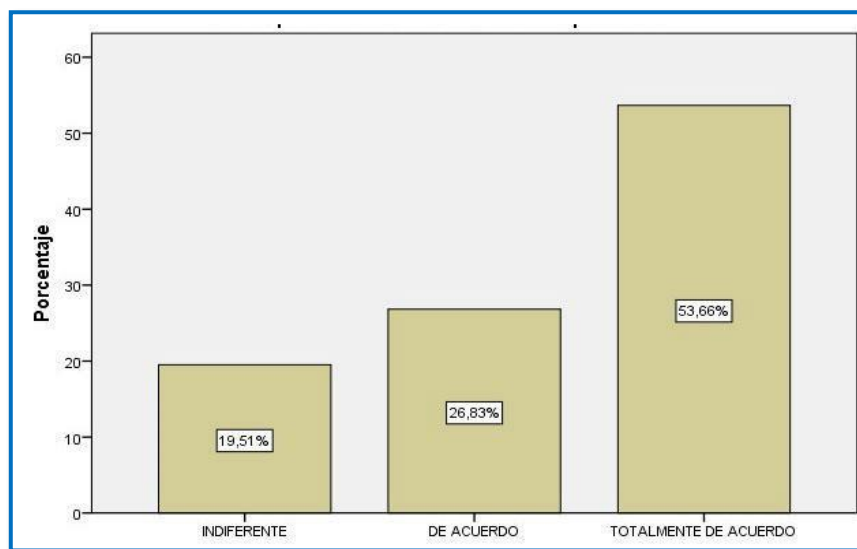
Tabla 16.

El nuevo enfoque para hacer negocios se mide a través de la inclusión social que forma parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 8          | 19,5       | 19,5              | 19,5                 |
| De acuerdo            | 11         | 26,8       | 26,8              | 46,3                 |
| Totalmente de acuerdo | 22         | 53,7       | 53,7              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. El nuevo enfoque para hacer negocios se mide a través de la inclusión social que forma parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 13

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que 53.66% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo en el nuevo enfoque para hacer negocios que se mide a través de la inclusión social formando parte de la sostenibilidad empresarial, el 26.83% mencionaron que están de acuerdo y el 19.51% de los encuestados mencionaron estar indiferentes ayudando a responder la problemática de la investigación. Se concluyó a través de esta pregunta el interés por los gerentes al desarrollar la nueva perspectiva de hacer negocios satisfaciendo las necesidades del consumidor y mejorando su calidad de vida.

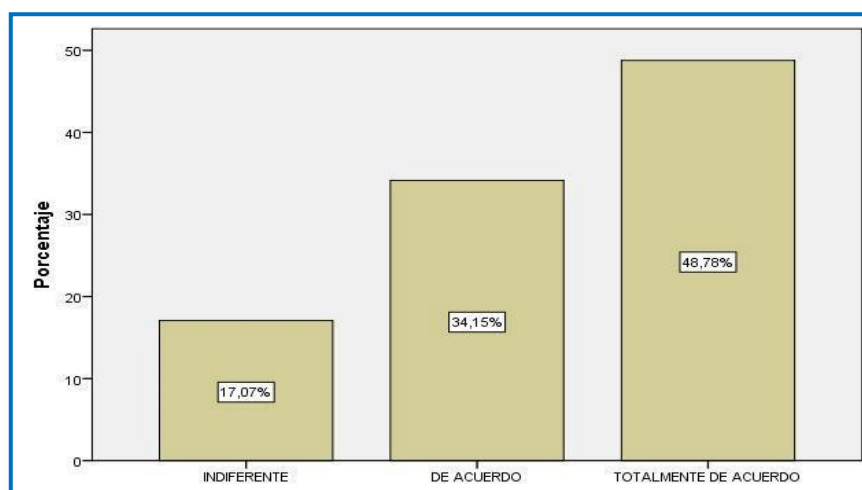
Tabla 17.

La optimización de los recursos naturales es un enfoque para hacer negocios que forman parte de la sostenibilidad empresarial.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 7          | 17,1       | 17,1              | 17,1                 |
| De acuerdo            | 14         | 34,1       | 34,1              | 51,2                 |
| Totalmente de acuerdo | 20         | 48,8       | 48,8              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14. La optimización de los recursos naturales es un enfoque para hacer negocios que forman parte de la sostenibilidad empresarial.



Fuente: Tabla N° 14

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de los olivos, año 2018 se obtuvo que el 48.78% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo, el 34.15% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y el 17.07% de los encuestados mencionaron estar indiferentes, ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó a través de esta pregunta el interés por establecer la iluminación artificial en las empresas contando con equipos de bajo consumo como las lámparas de bajo consumo de energía, ayudando a disminuir el impacto ambiental y así poder contar con una ganancia a largo plazo desarrollando el nuevo enfoque para hacer negocios.

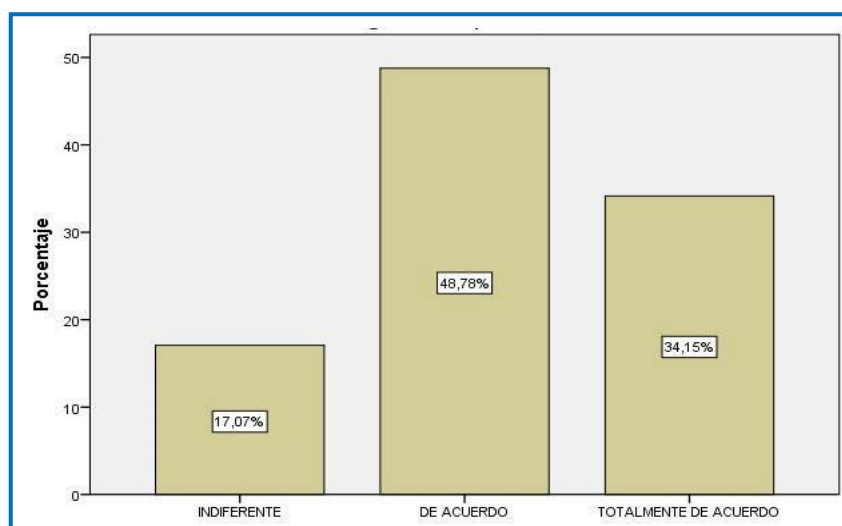
Tabla 18.

El nuevo enfoque para hacer negocios sostenibles se mide a través de preservar la integridad del planeta.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 7          | 17,1       | 17,1              | 17,1                 |
| De acuerdo            | 20         | 48,8       | 48,8              | 65,9                 |
| Totalmente de acuerdo | 14         | 34,1       | 34,1              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15. El nuevo enfoque para hacer negocios sostenibles se mide a través de preservar la integridad del planeta.



Fuente: Tabla N° 15

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 48.78% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están de acuerdo con el nuevo enfoque para hacer negocios sostenibles que se mide a través de preservar la integridad del planeta, el 34.15% de los encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo y el 17.07% de los encuestados mencionaron que son indiferentes ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó a través de esta pregunta el interés por los encuestados en la realización de compras sostenibles a sus proveedores cuidando la integridad del planeta.

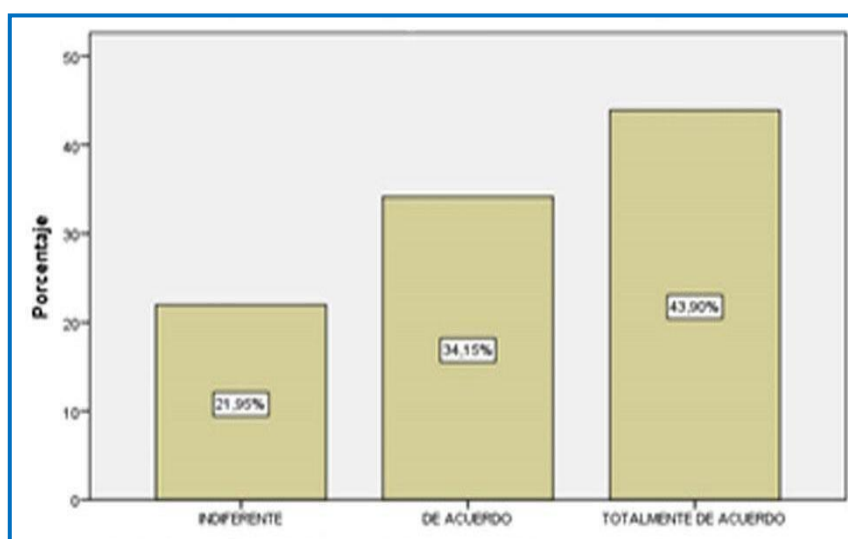
Tabla 19.

Las ventas son el pilar de la empresa a lo largo de su transcendencia contando con el personal capacitado influirá a lograr una buena rentabilidad sobre ingresos.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 9          | 22,0       | 22,0              | 22,0                 |
| De acuerdo            | 14         | 34,1       | 34,1              | 56,1                 |
| Totalmente de acuerdo | 18         | 43,9       | 43,9              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16. Las ventas son el pilar de la empresa a lo largo de su transcendencia contando con el personal capacitado influirá a lograr una buena rentabilidad sobre ingresos.



Fuente: Tabla N° 16

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los olivos, año 2018 se obtuvo que el 43.90% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que las ventas son el pilar de la empresa a lo largo de su transcendencia, el 34.15% mencionaron estar de acuerdo y el 21.95% de los encuestados mencionaron que son indiferentes ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó a través de esta pregunta que contando con el personal capacitado en las empresas ayudara a lograr una rentabilidad esperada en los ingresos.

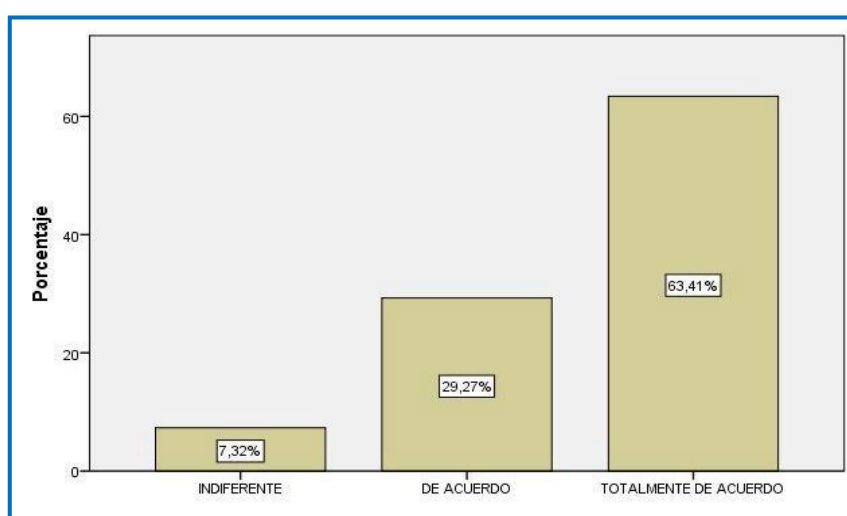
Tabla 20.

El gasto de venta forma parte de la rentabilidad sobre ingresos.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 3          | 7,3        | 7,3               | 7,3                  |
| De acuerdo            | 12         | 29,3       | 29,3              | 36,6                 |
| Totalmente de acuerdo | 26         | 63,4       | 63,4              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17. El gasto de venta forma parte de la rentabilidad sobre ingresos.



Fuente: Tabla N° 17

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los olivos, año 2018 se obtuvo que el 63.41 % siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo, el 29.27% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y el 7.32% de los encuestados mencionaron que son indiferentes ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó a través de esta pregunta el interés por los encuestados manifestaron que están totalmente de acuerdo al considerar que el gasto de venta forma parte de la rentabilidad sobre ingresos, es indispensable para la venta del producto como la publicidad y el personal capacitado para vender forma parte del cálculo de esta ratio.

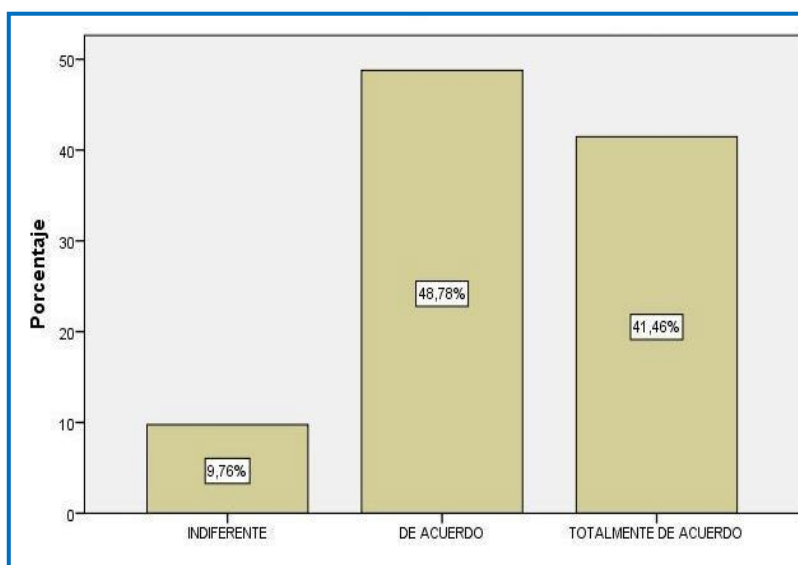
Tabla 21.

Los gastos administrativos influyen en la determinación de la rentabilidad sobre ingresos.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 4          | 9,8        | 9,8               | 9,8                  |
| De acuerdo            | 20         | 48,8       | 48,8              | 58,5                 |
| Totalmente de acuerdo | 17         | 41,5       | 41,5              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18. Los gastos administrativos influyen en la determinación de la rentabilidad sobre ingresos.



Fuente: Tabla N° 18

#### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 48.78% siendo el mayor porcentaje de los encuestados manifestaron que están de acuerdo, el 41.46% de los encuestados mencionaron estar de totalmente de acuerdo y el 9.76% de los encuestados mencionaron que son indiferentes ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que las empresas estén de acuerdo con que los gastos administrativos influyan en el cálculo de la rentabilidad sobre ingresos.

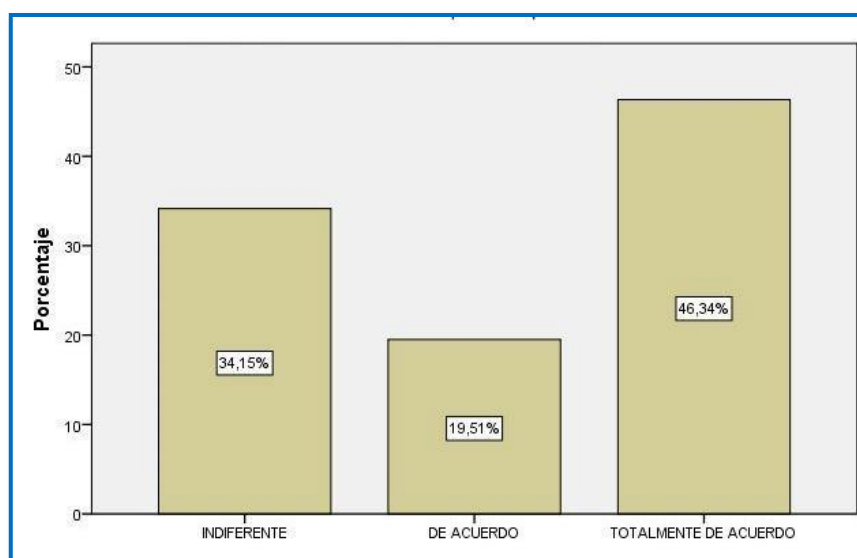
Tabla 22.

La rentabilidad económica de los activos ayuda a medir los logros alcanzados desarrollados por la empresa.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 14         | 34,1       | 34,1              | 34,1                 |
| De acuerdo            | 8          | 19,5       | 19,5              | 53,7                 |
| Totalmente de acuerdo | 19         | 46,3       | 46,3              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19. La rentabilidad económica de los activos ayuda a medir los logros alcanzados desarrollados por la empresa.



Fuente: Tabla N° 19

#### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 46.34% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo, el 34.15% de los encuestados mencionaron que son indiferentes, el 19.51% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que los encuestados están de acuerdo que los activos se miden a través de los resultados podrán notar si tuvieron el rendimiento esperado que se desarrollada durante el periodo presente.



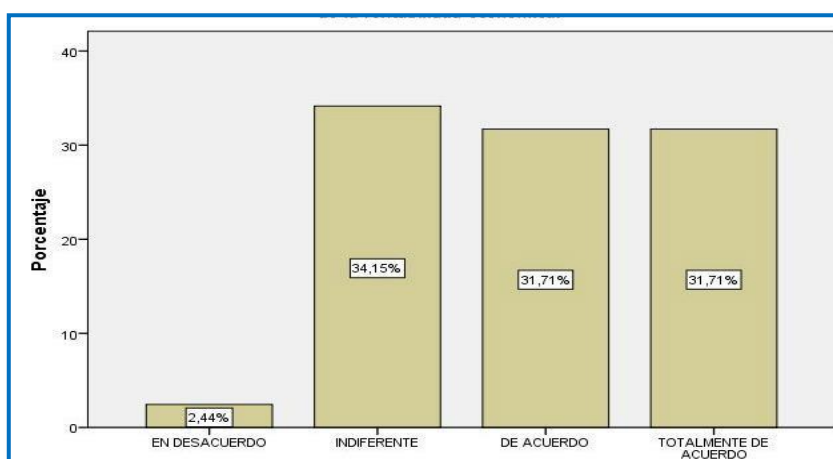
Tabla 23.

El activo circulante es el dinero que la empresa tiene disponible en la caja que forma parte de la rentabilidad económica.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo         | 1          | 2,4        | 2,4               | 2,4                  |
| Indiferente           | 14         | 34,1       | 34,1              | 36,6                 |
| De acuerdo            | 13         | 31,7       | 31,7              | 68,3                 |
| Totalmente de acuerdo | 13         | 31,7       | 31,7              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20. El activo circulante es el dinero que la empresa tiene disponible en la caja que forma parte de la rentabilidad económica.



Fuente: Tabla N° 20

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los olivos; año 2018 se obtuvo que el 34.15% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que son indiferentes al considerar que el activo circulante es el dinero que la empresa tiene disponible en la caja, el 31.71% de los encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo, el 31.71% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y el 2.44% de los encuestados mencionaron estar en desacuerdo ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que los encuestados mencionaron que el activo circulante no es solo el dinero que está en la caja, sino también las existencias, las materias primas, productos a vender y lo realizable como la factura por cobrar al cliente.

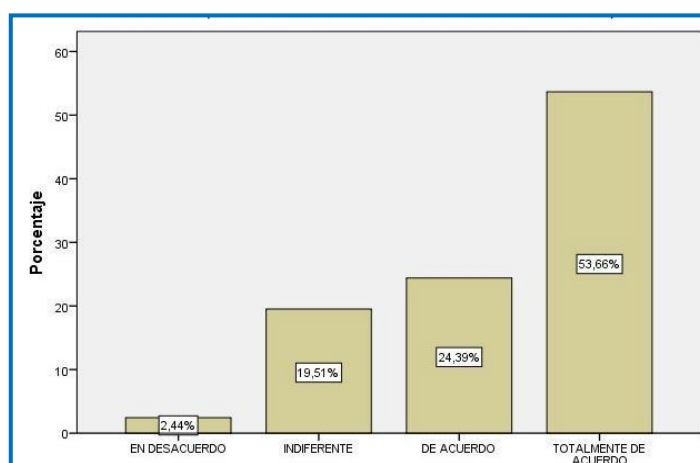
Tabla 24.

El activo circulante es un bien líquido que se espera a un plazo menor a un año se convierta en efectivo como parte de la rentabilidad económica de los activos de la empresa.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo         | 1          | 2,4        | 2,4               | 2,4                  |
| Indiferente           | 8          | 19,5       | 19,5              | 22,0                 |
| De acuerdo            | 10         | 24,4       | 24,4              | 46,3                 |
| Totalmente de acuerdo | 22         | 53,7       | 53,7              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21. El activo circulante es un bien líquido que se espera a un plazo menor a un año se convierta en efectivo como parte de la rentabilidad económica de los activos de la empresa.



Fuente: Tabla N° 21

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de los olivos, año 2018 se obtuvo que el 53.66% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo, el 24.39% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo, el 19.51% de los encuestados mencionaron estar indiferentes y el 2.44% de los encuestados mencionaron estar en desacuerdo ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que los encuestados están totalmente de acuerdo que el activo circulante es un bien líquido que esperan se convierta en efectivo en un plazo menor a un año.

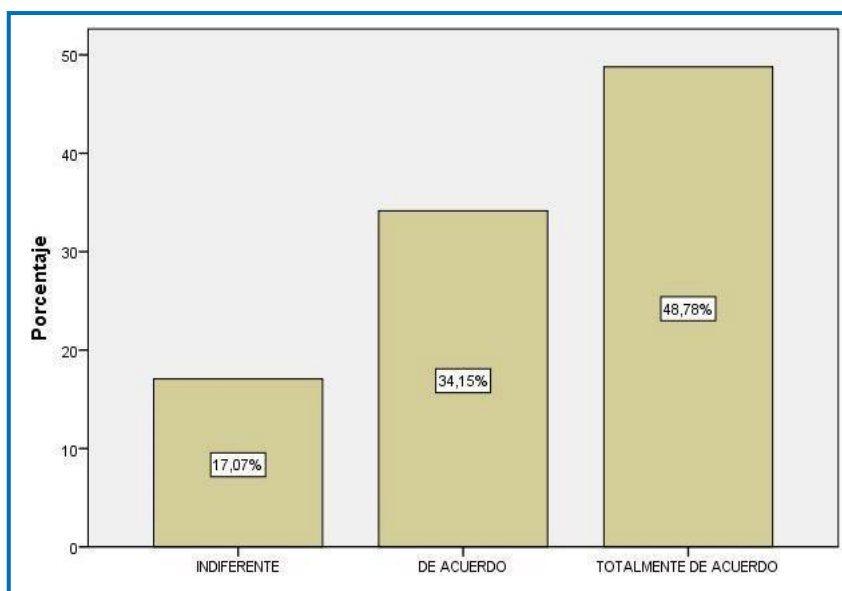
Tabla 25.

Los activos fijos son activos que están disponibles para el uso de la empresa como parte de la rentabilidad económica.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 7          | 17,1       | 17,1              | 17,1                 |
| De acuerdo            | 14         | 34,1       | 34,1              | 51,2                 |
| Totalmente de acuerdo | 20         | 48,8       | 48,8              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22. Los activos fijos son activos que están disponibles para el uso de la empresa como parte de la rentabilidad económica.



Fuente: Tabla N° 22

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los olivos, año 2018 se obtuvo que el 48.78% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo, el 34.15% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo, el 17.07% de los encuestados mencionaron que son indiferentes ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que los encuestados mencionaron, que los activos fijos son activos que están disponibles para el uso de la empresa, ayudando en la transformación de la materia prima.

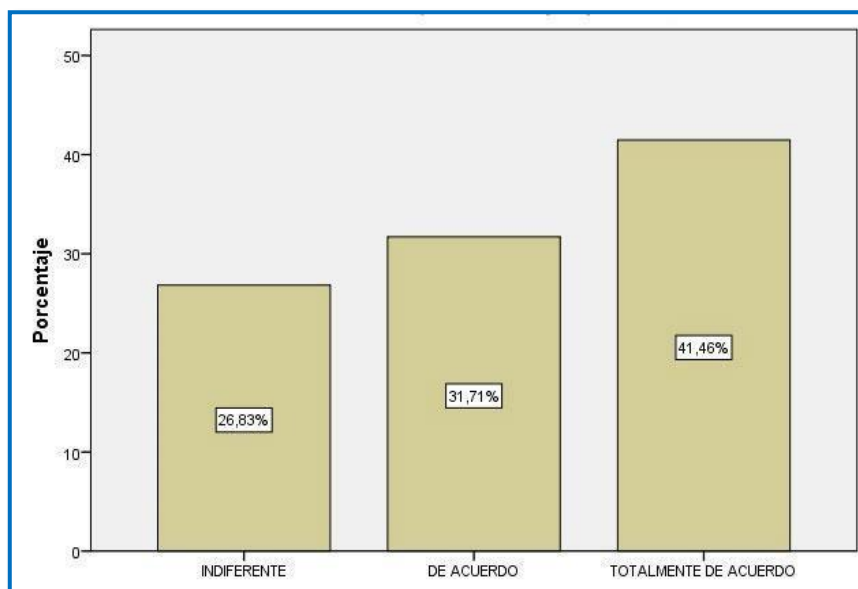
Tabla 26.

La utilidad o pérdida neta de cada periodo forma parte del rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE).

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 11         | 26,8       | 26,8              | 26,8                 |
| De acuerdo            | 13         | 31,7       | 31,7              | 58,5                 |
| Totalmente de acuerdo | 17         | 41,5       | 41,5              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23. La utilidad o pérdida neta de cada periodo forma parte del rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE).



Fuente: Tabla N° 23

#### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 41.46% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo dado que en las empresas hay políticas dirigidas a la distribución de utilidades el 31.71% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y el 26.83% de los encuestados mencionaron que son indiferentes ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó que los encuestados consideran el rendimiento de resultados sobre el capital invertido como el rendimiento de su inversión.

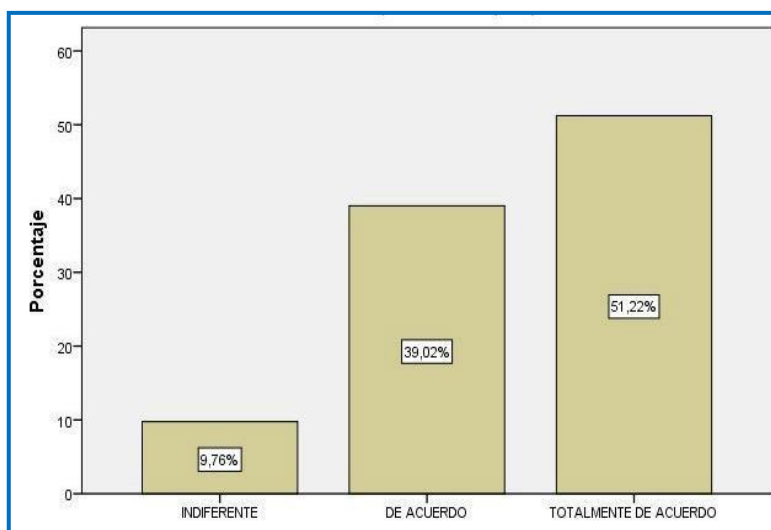
Tabla 27.

El capital social es un recurso que la empresa necesita para poder realizar sus operaciones a lo largo de su existencia ya que forma parte del rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE).

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 4          | 9,8        | 9,8               | 9,8                  |
| De acuerdo            | 16         | 39,0       | 39,0              | 48,8                 |
| Totalmente de acuerdo | 21         | 51,2       | 51,2              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24. El capital social es un recurso que la empresa necesita para poder realizar sus operaciones a lo largo de su existencia ya que forma parte del rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE).



Fuente: Tabla N° 24

#### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 51.22% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo el 39.02% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y el 9.76% de los encuestados mencionaron que son indiferentes ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó con esta pregunta que las empresas establecen aportes de inversión de capital, recursos para poder realizar sus operaciones a lo largo de la existencia de la empresa.

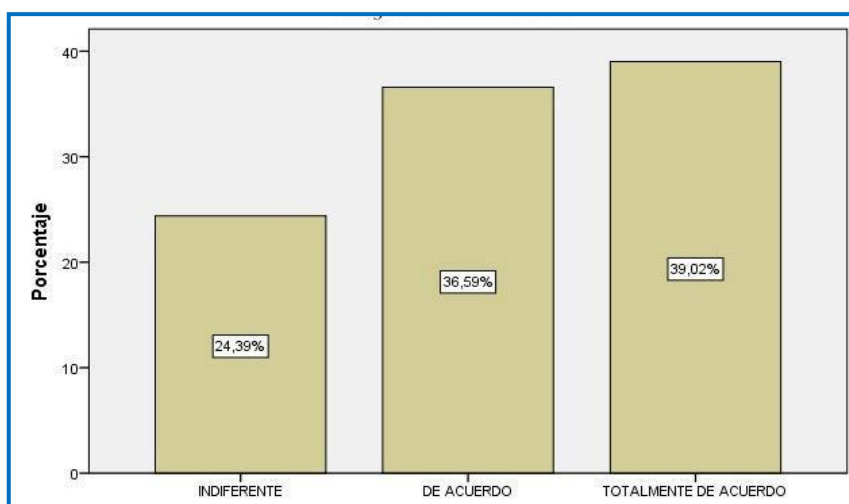
Tabla 28.

El rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE) tiene como indicador las reservas que forman parte de los fondos propios de una empresa para hacer frente las obligaciones con terceros.

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Indiferente           | 10         | 24,4       | 24,4              | 24,4                 |
| De acuerdo            | 15         | 36,6       | 36,6              | 61,0                 |
| Totalmente de acuerdo | 16         | 39,0       | 39,0              | 100,0                |
| Total                 | 41         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25. El rendimiento de resultados sobre el capital invertido (ROE) tiene como indicador las reservas que forman parte de los fondos propios de una empresa para hacer frente las obligaciones con terceros.



Fuente: Tabla N° 25

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas industriales del distrito de Los olivos, año 2018 se obtuvo que el 39.02% siendo el mayor porcentaje de los encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo, el 36.59% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo y el 24.39% de los encuestados mencionaron que son indiferentes, ayudando a responder a la problemática de la investigación. Se concluyó a través de esta pregunta que las empresas reservan una parte de su utilidad dado que no la distribuyen completamente, para poder ser frente a obligaciones que se puedan presentar.

### 3.5 Prueba de normalidad

Tabla 29.

Prueba de normalidad.

|  | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |      | Shapiro-Wilk |    |      |
|--|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
|  | Estadístico                     | gl | Sig. | Estadístico  | gl | Sig. |
| Proceso social-ecológico                             | ,236                            | 41 | ,000 | ,874         | 41 | ,000 |
| Satisfacción de necesidades empresariales            | ,211                            | 41 | ,000 | ,866         | 41 | ,000 |
| Nuevo enfoque para hacer negocios                    | ,295                            | 41 | ,000 | ,831         | 41 | ,000 |
| Rentabilidad sobre los ingresos                      | ,283                            | 41 | ,000 | ,843         | 41 | ,000 |
| Acción económica de la rentabilidad de los activos   | ,203                            | 41 | ,000 | ,839         | 41 | ,000 |
| Rendimiento de resultados sobre el capital invertido | ,218                            | 41 | ,000 | ,852         | 41 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Ho: Los datos se ajustan a la distribución normal,” son paramétricos si P valor es mayor que 0.05”.

Ha: Los datos se ajustan a la distribución normal, “son no paramétricos si P es menor a 0.05”.

Interpretación:

Al observar la prueba de normalidad tanto en Kolmogorov y Shapiro Wilks el sig es 0.00 siendo la muestra 41 colaboradores, se ha tomado la decisión de trabajar con Shapiro Wilks, que es una prueba no paramétrica por que se trabajó con una muestra menos de 50 colaboradores, tomando la decisión de realizar las pruebas de hipótesis con la prueba de Rho Sperman.

Tabla 30.

Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman.

| Rango                   | Interpretación                    |
|-------------------------|-----------------------------------|
| <b>De -0.91 a -1.00</b> | Correlación negativa perfecta     |
| <b>De -0.76 a -0.90</b> | Correlación negativa muy fuerte   |
| <b>De -0.51 a -0.75</b> | Correlación negativa considerable |
| <b>De -0.11 a -0.50</b> | Correlación negativa media        |
| <b>De -0.01 a -0.10</b> | Correlación negativa débil        |
| <b>0.00</b>             | Correlación nula                  |
| <b>De +0.01 a +0.10</b> | Correlación positiva débil        |
| <b>De +0.11 a +0.50</b> | Correlación positiva media        |
| <b>De +0.51 a +0.75</b> | Correlación positiva considerable |
| <b>De +0.76 a +0.90</b> | Correlación positiva muy fuerte   |
| <b>De +0.91 a +1.00</b> | Correlación positiva perfecta     |

Fuente: Elaboración propia, basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.



### 3.6 Validación de hipótesis

#### 3.6.1 Prueba de hipótesis general

HO: No existe correlación entre sostenibilidad empresarial y la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018.

Ha: Existe correlación positiva fuerte entre sostenibilidad empresarial y la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018.

Tabla 31.

Correlaciones no paramétricas.

|                 |    |                            | V1     | V2     |
|-----------------|----|----------------------------|--------|--------|
| Rho de Spearman | V1 | Coeficiente de correlación | 1,000  | ,726** |
|                 |    | Sig. (bilateral)           | .      | ,000   |
|                 |    | N                          | 41     | 41     |
|                 | V2 | Coeficiente de correlación | ,726** | 1,000  |
|                 |    | Sig. (bilateral)           | ,000   | .      |
|                 |    | N                          | 41     | 41     |

#### Contrastación

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla considerando un nivel de confiabilidad del 95%, el sig bilateral es el valor universal si es menor a 0.05 se puede concluir que la correlación es significativa lo que indica una correlación real nodebida al azar.

#### Discusión:

Como el valor del sig bilateral es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo.

Que efectivamente existe una correlación positiva muy fuerte entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de los olivos año, 2018.

### 3.6.2 Prueba de hipótesis específicas

#### Hipótesis específica N° 01

HO: No existe correlación entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad sobre ingresos.

Ha: Existe correlación entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad sobre ingresos.

Tabla 32.  
Correlaciones no paramétricas.

|                    |                                       |                               | Sostenibilidad<br>empresarial | Rentabilidad sobre<br>los ingresos |
|--------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Rho de<br>Spearman | Sostenibilidad<br>empresarial         | Coeficiente de<br>correlación | 1,000                         | ,545                               |
|                    |                                       | Sig. (bilateral)              | .                             | ,000                               |
|                    |                                       | N                             | 41                            | 41                                 |
|                    | Rentabilidad<br>sobre los<br>ingresos | Coeficiente de<br>correlación | ,545**                        | 1,000                              |
|                    |                                       | Sig. (bilateral)              | ,000                          | .                                  |
|                    |                                       | N                             | 41                            | 41                                 |

#### Contrastación

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla considerando un nivel de confiabilidad del 95%, el sig bilateral es el valor universal si es menor a 0.05 se puede concluir que la correlación es significativa lo que indica una correlación real no debida al azar.

#### Discusión:

Como el valor del sig bilateral es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo:

Que efectivamente existe correlación entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad sobre ingresos.

### Hipótesis específica N° 02

HO: No existe correlación entre la sostenibilidad empresarial y la acción económica de la rentabilidad de los activos.

Ha: Existe correlación entre la sostenibilidad empresarial y la acción económica de la rentabilidad de los activos.

Tabla 33.

Correlaciones no paramétricas.

| <u>Correlaciones</u> |   |                               | Sostenibilidad<br>empresarial | Acción<br>económica de la<br>rentabilidad<br>de los activos |
|----------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|---|
| Rho de<br>Spearman   | Sostenibilidad<br>empresarial                               | Coeficiente de<br>correlación | 1,000                         | ,553  |
|                      |   | Sig. (bilateral)              | .                             | ,000  |
|                      |   | N                             | 41                            | 41  |
|                      | Acción<br>económica de<br>la rentabilidad<br>de los activos | Coeficiente de<br>correlación | ,553                          | 1,000   |
|                      |   | Sig. (bilateral)              | ,000                          | .   |
|                      |   | N                             | 41                            | 41  |

### Contrastación

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla considerando un nivel de confiabilidad del 95%, el sig bilateral es el valor universal si es menor a 0.05 se puede concluir que la correlación es significativa lo que indica una correlación real no debida al azar.

### Discusión:

Como el valor del sig bilateral es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo:

Que efectivamente existe correlación entre la sostenibilidad empresarial y la acción económica de la rentabilidad de los activos.

### Hipótesis específica N° 03

HO: No existe correlación entre la sostenibilidad empresarial y el rendimiento de resultados sobre el capital invertido.

Ha: Existe correlación entre la sostenibilidad empresarial y el rendimiento de resultados sobre el capital invertido.

Tabla 34.

Correlaciones no paramétricas.

|                 |  |                            | Sostenibilidad empresarial | Rendimiento de resultados del capital invertido |
|-----------------|--|----------------------------|----------------------------|---|
| Rho de Spearman | Sostenibilidad empresarial                           | Coeficiente de correlación | 1,000                      | ,161  |
|                 |  | Sig. (Bilateral)           | .                          | ,000  |
|                 |  | N                          | 41                         | 41  |
|                 | Rendimiento de resultados sobre el capital invertido | Coeficiente de correlación | ,161                       | 1,000   |
|                 |  | Sig. (bilateral)           | ,000                       | .   |
|                 |  | N                          | 41                         | 41  |

#### Contrastación

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla considerando un nivel de confiabilidad del 95%, el sig bilateral es el valor universal si es menor a 0.05 se puede concluir que la correlación es significativa lo que indica una correlación real no debida al azar.

#### Discusión:

Como el valor del sig bilateral es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo:

Que efectivamente existe correlación entre la sostenibilidad empresarial y el rendimiento de resultados sobre el capital invertido.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

## Discusión

El objetivo principal de esta investigación es determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018.

En la prueba de validez de los instrumentos se procedió a utilizar el Alpha de Cronbach, obteniendo un alfa general del instrumento de 0.901 de los 25 ítems que se plantearon en la investigación por lo tanto el instrumento está en el rango excelente dado que el instrumento es altamente confiable, luego realizamos la fiabilidad de cada variable teniendo como resultados 0.852 y 0.785 de las variables sostenibilidad empresarial y rentabilidad, respectivamente, donde constan de 15 y 10 ítems cada uno. Teniendo un nivel de confiabilidad del 95% siendo un valor óptimo en el Alpha de Cronbach aquel valor que se aproxima más a 1 y que sus valores se han superiores a 0.71 siendo menos este valor no es aceptable y no garantiza la fiabilidad del instrumento en el caso de este estudio de investigación ambos valores son superiores a lo antes mencionado, por tanto, los instrumentos son confiables según los resultados estadísticos obtenidos. La sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos año, 2018.

En la prueba de normalidad realizada en la investigación analizamos tomar en cuenta la decisión de trabajar con Shapiro Wilks, que es una prueba no paramétrica por que se trabajó con una muestra menos de 50 colaboradores, tomando la decisión de realizar las pruebas de hipótesis con la prueba de Rho Spearman.

1. Debido a que los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba de Rho Spearman la correlación entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad, siendo el sig 0.00, donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% por lo tanto existe una correlación positiva considerable entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos año 2018. esto quiere decir que las dos variables están relacionadas ya que representa un coeficiente de correlación de Rho Spearman 0.726 ya que tiene una correlación positiva considerable demostrando la explicación de la tabla n°30, así resaltamos que la correcta aplicación ayuda a las empresas industriales del distrito de Los Olivos año 2018, a tener una rentabilidad esperada según la aplicación de la sostenibilidad empresarial. Navarro (2016) en su tesis titulada: “Sostenibilidad y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño en el periodo 2002-2012” siendo una investigación no experimental con un diseño metodológico descriptivo cuyo objetivo es determinar de qué manera se relaciona la sostenibilidad y la rentabilidad empresarial de las empresas del sector industrial brasileño en el periodo 2002-2012, cuya investigación obtuvo un coeficiente de correlación 0.90 dado que hay

una correlación positiva muy fuerte por lo tanto acepto la hipótesis alterna y rechazo la hipótesis nula dado que la sostenibilidad se relacionó con la rentabilidad de las empresas del sector industrial en Brasil.

2. En los resultados obtenidos de la hipótesis específica n°1 se aplicó la prueba de Rho Spearman demostrando la explicación de la tabla n°31, de correlaciones entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad sobre ingresos están relacionadas ya que representa un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.545 lo cual representa una correlación positiva considerable según los datos procesados, así resaltamos que la correcta aplicación de la sostenibilidad empresarial en las empresas ayuda a aumentar su rentabilidad sobre los ingresos en las empresas industriales del distrito de Los Olivos año 2018. Abanto (2014) en su tesis titulada: "La rentabilidad de ingresos y la evaluación de la sostenibilidad de fincas en el alto Urubamba cusco, en el año 2011" siendo una investigación no experimental, con un diseño metodológico descriptivo cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre la rentabilidad de ingresos y la evaluación de la sostenibilidad de fincas en el alto Urubamba cusco, en el año 2011 cuya investigación tubo un Rho Spearman de 0.89 teniendo una correlación positiva muy fuerte la cual acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.
  
3. En los resultados obtenidos de la hipótesis específica n°2. Se aplicó la prueba de Rho Spearman demostrando la explicación de la tabla n°32, de correlaciones entre la variable sostenibilidad empresarial y la acción económica de la rentabilidad de los activos, el coeficiente Rho Spearman fue de 0.553, según la escala de correlación. Se encuentra en correlación positiva considerable por lo tanto se demuestra en la tabla n°32, dado que en las empresas industriales del distrito de Los Olivos están aplicando eficientemente la sostenibilidad en sus inversiones, ya que están comprando maquinarias que ayudan a minimizar los impactos ambientales en su desarrollo de producción, en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018. Ponce (2016) en su tesis titulada "sostenibilidad y rentabilidad económica de las empresas del sector industrial de Lima este año 2011-2014" siendo una investigación no experimental, con un diseño metodológico descriptivo cuyo objetivo es determinar la relación entre la sostenibilidad y la rentabilidad económica de las empresas del sector industrial de Lima este, durante los periodos 2011-2014 cuya investigación obtuvo un Rho Spearman de 0.88 siendo una correlación positiva muy fuerte según los datos procesados en la presente investigación obtuvo como resultado que si se aplica correctamente la sostenibilidad empresarial se podrá realizar compras sostenibles, se efectuara inversiones sostenibles.
  
4. En los resultados obtenidos de la hipótesis específica n°3. se aplicó la prueba de Rho Spearman demostrando la explicación de la tabla n°33, de correlaciones entre la variable sostenibilidad

empresarial y rendimiento de resultados del capital invertido siendo el coeficiente Rho Spearman de 0.161 que según la escala de correlación de Rho Spearman se encuentra en correlación positiva media. En la presente investigación demostrando en la explicación de la tabla n°33, de correlaciones entre la sostenibilidad empresarial y el rendimiento de resultados sobre el capital invertido.

5. Palomares (2016), en su tesis titulada “Implementación de la sostenibilidad empresarial y su incidencia en la rentabilidad financiera de las empresas del Perú en el año 2015” siendo una investigación no experimental con un diseño metodológico descriptivo, cuyo objetivo fue determinar de qué manera la implementación de la sostenibilidad empresarial incide en la rentabilidad financiera en las empresas del Perú en el año 2015. Cuya investigación obtuvo una Rho Spearman de 0.87 siendo una correlación positiva muy fuerte, ya que se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula según los datos procesados.



**CAPITULO V**  
**CONCLUSIONES**

La información obtenida nos permitió determinar las siguientes conclusiones:

1. Se determinó de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018. Teniendo en cuenta el examen estadístico de correlación encontrada se determina que hay una correlación positiva considerable, esto se debe a que si se aplica eficientemente la sostenibilidad en las empresas industriales existirá una rentabilidad esperada según las necesidades empresariales dado que la sostenibilidad empresarial es una estrategia corporativa que aborda las diferentes dimensiones, la sostenibilidad empresarial es en el tiempo y espacio para poder realizar este proceso, con el fin de que las empresas puedan subsistir en el mañana y obtengan rentabilidad no solo a corto plazo, si no a largo plazo, sean empresas sólidas obteniendo un rendimiento esperado en cada periodo contable. Ya que las empresas están en el proceso de aplicación correcta de la sostenibilidad empresarial dado que es un factor muy importante y existe una relación notoria con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018.
  
2. Se determinó de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad sobre ingresos en las empresas industriales del distrito de los olivos, año 2018. Teniendo en cuenta el examen estadístico de correlación encontrada se determina que hay una correlación positiva considerable, esto se debe a que si se aplica eficientemente la sostenibilidad en las empresas industriales existirá una eficiente sostenibilidad en las empresas se desarrolla una fuerza de ventas, teniendo empleados motivados, clientes fijos, potenciales ya que se obtendrá un costo beneficio por cada venta obteniendo una rentabilidad sobre ingresos esperada por las empresas del distrito de Los Olivos, año 2018.
  
3. Se determinó de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad de los activos en las empresas industriales del distrito de los olivos, año 2018. Teniendo en cuenta el examen estadístico de correlación encontrada se determina que hay una correlación positiva considerable. Dado que las empresas aplican eficientemente la sostenibilidad hay inversiones sostenibles ya que cuentan con maquinarias que ayudan a minimizar el impacto ocasionado por la producción en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018.
  
4. Se determinó de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con el rendimiento sobre el capital invertido en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año

2018. Teniendo en cuenta el examen estadístico de correlación encontrada se determina que hay una correlación positiva media ya que con la aplicación eficiente de la sostenibilidad en las empresas el rendimiento de resultados sobre el capital invertido de cada periodo será favorable ya que con el rendimiento del capital propio se obtendrá un rendimiento esperado independientemente de su financiación en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018 serán sólidas.

**CAPITULO VI**  
**RECOMENDACIONES**

1. Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:
2. Se recomienda a las empresas industriales del distrito de Los Olivos realizar una aplicación eficiente del proceso social ecológico de la sostenibilidad incorporando guías medioambientales y sociales.
3. Se recomienda que implementen áreas con dirección al desarrollo sostenible de acuerdo con los programas ambientales establecidos, en cada proceso productivo, otorgándole una innovación en los productos en consecuencia se obtendrá un valor añadido de estos, mejorando la calidad del producto; podrán posesionarse en el mercado.
4. Se recomienda hacer una inversión de activo intangible con la marca dado que los clientes se sientan identificados con los productos que representa cada empresa, también recibir capacitaciones constantes de cómo aplicar eficientemente el proceso social ecológico en las empresas industriales del distrito de Los Olivos, año 2018.
5. Se recomienda a las empresas comprar más maquinarias que minimicen los impactos ocasionados por la producción así maximizar los recursos rápidamente ayudando a tener una rentabilidad económica esperada, que cuenten con una proyección mayor a cinco años para que puedan ser parte del mercado futuro, dado que podrá subsistir en el tiempo las empresas y generar un valor agregado con mayor facilidad y demanda dado que los clientes apuestan por empresas que se preocupen por su planeta.
6. Se recomienda a las empresas industriales que sus objetivos financieros estén conjuntamente con los objetivos medio ambientales y sociales esto va a generar el compromiso del trabajador y la lealtad del cliente generando un valor para la empresa garantizando un alto rendimiento de resultados sobre el capital invertido y le va a permitir a las empresas estar preparadas para enfrentar los cambios en el entorno.

## **CAPITULO VII**

### **REFERENCIAS**

- Abanto, J. (2014) La rentabilidad de ingresos y la evaluación de la sostenibilidad defincas en el alto Urubamba cusco año 2011. Lima, Perú.
- Avila Baray, H. L. (2016). Introducción a la metodología de la investigación. (Edición electrónica) Disponible: <http://www.eumed.net/libros/2006c/203/2i.htm>.
- Barcellos, P. (2015) Modelos de gestión aplicados a la gestión empresarial. Lima, Perú.
- Burgos, L. (2014) Sostenibilidad empresarial, Editorial: Norma, Lima, Perú Manual de desarrollo sostenible.
- Correa García, Jaime Andrés; Ramírez Bedoya, Leidy Johana; Cataño Ríos, Carlos Eduardo: (2014). La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los panes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. Revista facultad de Ciencias económicas: Investigación y Reflexión, XVIII junio 179-194.
- Cárdenas, C. (2014) Realidad económica (parte)11-4 Editorial Universidad de Concepción.
- Díaz, N. L.; Aguilar Díaz, I.; se Saá Pérez, P.; (2016). El conocimiento organizativo tecnológico y la capacidad de innovación. Evidencia para la empresa industrial española. Cuadernos de economía y dirección de la empresa, 33-59.
- Gómez, J. (2014) La importancia de la rentabilidad en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en la sostenibilidad empresarial año 2013. Lima, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C., Batista, P. (2014). Metodología de la investigación (6<sup>a</sup> Ed.), México D.F., México: Editorial: Mc Graw Hill Educación.
- Hurtado, J. (2015). Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia (4a Ed.). Bogotá – Caracas: Ciea – Sypal y Quirón.
- Lescano, N.H.; Sandoval, O.:(2014). Origen de la sostenibilidad empresarial (3<sup>a</sup> Ed.), Perú: Editorial: Macro.
- Linares (2014) Sostenibilidad social, Editorial Marco, Lima, Perú Linares (2014) Sostenibilidad Económica, Editorial Marco, Lima, Perú Linares (2014) Sostenibilidad social, Ambiental Marco, Lima, Perú
- Labrador, M. E. (2016). Formato para validación de instrumentos. Bárbula,Venezuela: Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo.
- Martínez, H., Ávila, E. (2015). Metodología de la investigación, México D.F., México Editorial: CENGAGE Learning.
- Mellado, M., (2019). Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. Revista de ciencias sociales (Ve), Enero-Marzo, 24-33.
- Morocho Romero, R., L (2015). La gestión sostenible y su incidencia en la rentabilidad de las empresas agro súper año 2014. (Trabajado de titulación). UTMACH.

- Navarro, J. (2016) Sostenibilidad y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño en el periodo 2002-2012. Paulista, Brasil.
- Ñaupas, H, Mejía, E. Novoa, E, Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y redacción de tesis (4<sup>a</sup>). Bogotá, Colombia: Editorial: Ediciones de la universidad.
- Orellana, I. (2016) Rentabilidad de los activos (Parte II), Editorial Macro, Lima, Perú.
- Palomares Herrera, J., & Velásquez Peralta, N. (2016). Implementación del control interno i su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso del fondode cultura económica del Perú S.A. Lima, 2015. In Crescendo Ciencias contables & Administrativas,3(2), 46-57.
- Pérez M. (2016). Metodología de la investigación. Modelo para el diseño de una investigación educativa (Documento en línea). Disponible: <http://www.dewey.uab.es/pmarques/edusoft.htm>
- Ponce, L. (2016). Sostenibilidad y la rentabilidad económica de las empresas del sector industrial de lima este ,2011-2014. Lima, Perú.
- Pérez, H. (2014). La solvencia y rentabilidad empresarial de telefónica, 2013. Lima,Perú.
- Santin Beltrán, J. L. (2015). La rotación de activos y el impacto de la rentabilidad enel desarrollo de las pymes (Examen exclusivo). UTMACH, UNIDAD ACADEMICA DE Ciencias Empresariales, Machala, Ecuador.
- Suarez E. (2015). Valor económico agregado 10-11. Edición Norma, Metropolitana, Lima.
- Tafur, R., Izaguirre M. (2014). Como hacer un proyecto de investigación. Uso de diagramas, matrices y mapas conceptuales. Lima, Perú: Editorial: Tarea Asociación Grafica Educativa.



**CAPITULO VIII**  
**ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

| Problemas   | objetivos  | Hipótesis  | Metodología   |
|---|--|--|---|
| <p>1. Problema General</p> <p>¿De qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos en el año 2018?</p> <p>2. Problemas específicos</p> <p>¿De qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad sobre los ingresos?</p> <p>¿De qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad económica de los activos?</p> <p>¿De qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con el rendimiento de resultados sobre el capital invertido?</p> | <p>1. Objetivo general</p> <p>Determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos en el año 2018.</p> <p>2. Objetivos específicos</p> <p>Determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad sobre los ingresos.</p> <p>Determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con la acción económica de la rentabilidad de los activos.</p> <p>Determinar de qué manera la sostenibilidad empresarial se relaciona con el rendimiento de resultados sobre el capital invertido.</p> | <p>1. Hipótesis General</p> <p>La sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos en el año 2018.</p> <p>2. Hipótesis específica</p> <p>La sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad sobre los ingresos.</p> <p>La sostenibilidad empresarial se relaciona con la acción económica de la rentabilidad de los activos.</p> <p>La sostenibilidad empresarial se relaciona con el rendimiento de resultados sobre el capital invertido.</p> | <p>En este trabajo de investigación mediante encuestas desarrollaremos si existen correlación entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos en el año 2018.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACION</p> <p>Básica solo da aportes a la ciencia porque el título es sostenibilidad empresarial y la rentabilidad en las empresas industriales del distrito de Los Olivos en el año 2018.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACION</p> <p>correlacional ya que son dos variables buscaremos si la variable tiene una relación entre sí, Permitiéndome aportar un conocimiento científico, teoría fundamentada para encontrar su indicador y su dimensión, ya que buscaremos si las variables se relacionan.</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACION</p> <p>diseño no experimental, de corte transeccional.</p> |

Anexo 2: Carta de presentación a los juicios y expertos.

### **CARTA DE PRESENTACIÓN**

Dra.: Patricia Padilla Vento

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la universidad cesar vallejo en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contadora pública.

El título del nombre de mi proyecto de investigación es: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS AÑO, 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:  
Surco Najarro Mónica Estefany

D.N.I: 7663449



Observaciones (precisar si hay  
suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:  
No aplicable [ ]

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA VENTO PATRULLA

DNI: 09402744

Especialidad del  
validador:

DRA EN CONTABILIDAD

Lima.....de.....del 20....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o  
dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es  
conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados  
son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgr.: Marcelo Gonzales Matos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la universidad cesar vallejo en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contadora pública.

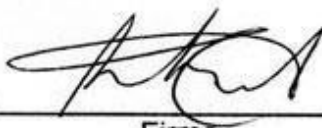
El título del nombre de mi proyecto de investigación es: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL DISTIRTO DE LOS OLIVOS AÑO, 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:  
Surco Najarro Mónica Estefany

D.N.I: 7663449

| RENTABILIDAD - RENDIMIENTO DE RESULTADOS DEL CAPITAL INVERTIDO (ROE) - CAPITAL   |                          |               |          |            |                       |
|--|--------------------------|---------------|----------|------------|-----------------------|
| Marque con una aspa (X) según crea conveniente   |                          |               |          |            |                       |
| ITEM   | Nivel de conocimiento    |               |          |            |                       |
|  | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Indeciso | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| El capital social le da los recursos a la empresa a través de bienes aportados para poder realizar sus operaciones a lo largo de su existencia ya que forma parte del rendimiento de resultados del capital invertido (ROE).       | 1                        | 2             | 3        | 4          | 5                     |
| El capital social son los aportes que realizan los accionistas al participar les otorga los beneficios económicos que a la empresa genera en sus actividades como parte del rendimiento de resultados del capital invertido (ROE). | 1                        | 2             | 3        | 4          | 5                     |

Observaciones (precisar si hay Suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable [ ]

Aplicable después de corregir [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: GONZALEZ HATOS YANCED.

DNI: 08711426

Especialidad del validador: FINANZAS

de del 20

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Esteves Ambrosio Teodoro

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la universidad cesar vallejo en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contadora pública.

El título del nombre de mi proyecto de investigación es: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL DISTIRTO DE LOS OLIVOS AÑO, 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
Firma

Apellidos y nombre:  
Surco Najarro Mónica Estefany

D.N.I: 7663449

| RENTABILIDAD - RENDIMIENTO DE RESULTADOS DEL CAPITAL INVERTIDO (ROE) - RESERVA  |                          |               |          |            |                       |
|---|--------------------------|---------------|----------|------------|-----------------------|
| Marque con una aspa (X) según crea conveniente  |                          |               |          |            |                       |
| ÍTEM  | Nivel de conocimiento    |               |          |            |                       |
|   | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Indeciso | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| El rendimiento de resultados del capital invertido (ROE) tiene como indicador las reservas que forman parte de los fondos propios de una empresa para hacer frente las obligaciones con terceros. | 1                        | 2             | 3        | 4          | 5                     |

Observaciones (precisar si hay Suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

No aplicable [ ]

Aplicable después de corregir [ ]

Apellidos y nombres del juez validador:

DNI: .....

Especialidad del validador: .....

..... de ..... del 20.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>4</sup>Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Donato Díaz Díaz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la universidad cesar vallejo en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contadora pública.

El título del nombre de mi proyecto de investigación es: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS AÑO, 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
Firma

Apellidos y nombre:  
Surco Najarro Mónica Estefany

D.N.I: 7663449

Observaciones (precisar si hay Suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [☒]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donato

DNI: 08467350

Especialidad del validador: Matemática

.....de.....del 20....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

## Anexo 3: Base de datos del SPS.

| 1  | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | P24 | P25 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   |
| 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | 5   |
| 6  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 3   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 7  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   |
| 8  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 9  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 3   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| 10 | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5   | 3   | 5   | 4   | 5   | 3   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| 11 | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   |
| 12 | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   |
| 13 | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 4   | 3   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   |
| 14 | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| 15 | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 3   | 5   | 3   | 4   | 5   | 5   | 4   |
| 16 | 3  | 4  | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| 17 | 4  | 3  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 3  | 4  | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 3   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   |
| 18 | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 5  | 3   | 3   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 5   |
| 19 | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   |
| 20 | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 3   | 5   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| 21 | 5  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 3   | 4   | 3   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 3   | 4   | 5   |
| 22 | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   |
| 23 | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 3   |
| 24 | 5  | 3  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 3   |
| 25 | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| 26 | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5   | 3   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 3   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 3   | 3   | 4   |
| 27 | 3  | 3  | 3  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | 5   | 3   | 4   |
| 28 | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 3   | 4   | 5   | 4   |
| 29 | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  | 5  | 4   | 5   | 4   | 3   | 5   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 3   |
| 30 | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| 31 | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 5   | 3   | 5   | 3   | 4   | 5   |
| 32 | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 1   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 1   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   |
| 33 | 5  | 3  | 3  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 2   | 5   | 4   | 4   | 4   | 1   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 3   | 4   | 4   | 5   |
| 34 | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  | 5  | 2  | 5   | 4   | 3   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 3   | 5   | 5   | 5   | 5   | 3   | 5   | 5   |
| 35 | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   |
| 36 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 5   | 1   | 5   | 3   | 1   | 5   | 5   | 1   | 5   | 5   | 3   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| 37 | 4  | 3  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 1   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   |
| 38 | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 1   | 3   | 5   | 4   | 3   | 5   | 1   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   |
| 39 | 3  | 3  | 5  | 4  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4   | 4   | 1   | 4   | 5   | 1   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   |
| 40 | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 1  | 5  | 5   | 1   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 3   | 3   | 4   | 5   | 3   | 3   | 4   |
| 41 | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 1   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   |